



Sílabo del curso Introducción a los Negocios Internacionales

Marzo – julio 2024

III Ciclo

Prochazka, Vivianna

I. Datos generales del curso

Nombre del curso:	Introducción a los Negocios Internacionales		
Requisito:	Globalización y Realidad Nacional	Código:	01953
Precedente:	No tiene	Semestre:	2024-1
Créditos:	3	Ciclo:	III
Horas Semanales:	4 horas teóricas	Modalidad del curso:	Presencial
Tipo de Curso y Carreras:	Curso obligatorio: Economía y Negocios Internacionales	Coordinador de Curso:	Jubitza Franciskovic Ingunza jfranciskovic@esan.edu.pe

II. Sumilla

Este curso introduce a los alumnos en los negocios internacionales mediante la evaluación de los fundamentos económicos de los mismos y la comprensión de la importancia del entorno internacional en el que se desarrollan.

III. Objetivos del curso

Al término del curso el alumno será capaz de interpretar la naturaleza de los negocios y las condiciones de su entorno desde una perspectiva económica y empresarial de modo tal que podrá asociar las características competitivas del mercado, el clima económico nacional e internacional y los temas culturales con la gestión de los negocios.

IV. Resultados de aprendizaje

- Se familiariza con los conceptos básicos y el rol de los diferentes agentes económicos en los negocios internacionales.
- Conoce el entorno internacional.
- Conoce la naturaleza y modalidad del comercio internacional y las normas que lo rigen.
- Identifica los factores nacionales que conforman las condiciones para el desarrollo de los negocios internacionales.
- Obtiene una visión inicial de los principios económicos, políticos, institucionales y culturales en los que se fundamentan los negocios internacionales.
- Reconoce la responsabilidad social que tiene una organización hacia sus clientes, proveedores y otros grupos de interés, y desarrolla acciones para promoverla.
- Explica el rol de los diferentes agentes económicos y la relación entre ellos sobre la base de la aplicación de conceptos de negocios internacionales.
- Demuestra habilidades de expresión oral y argumentación en presentaciones académicas y profesionales.
- Demuestra habilidades de comunicación escritas en trabajos académicos y profesionales.
- Demuestra destrezas de pensamiento crítico en el análisis de un problema. Es decir, propone, fundamenta y defiende alternativas de solución sobre un tema determinado.
- Identifica las oportunidades y desafíos que la globalización presenta a las empresas y su impacto en el mercado.

V. Metodología

La metodología aplicada en el curso será de clases en modalidad presencial, las cuales se desarrollarán de la siguiente manera:

- Cada sesión se iniciará con preguntas reactivas orientadas a involucrar a los alumnos con el tema que se va a desarrollar.
- El profesor expone los aspectos centrales del tema.
- Se plantean casos prácticos, problemas y/o lecturas complementarias para afianzar los objetivos de aprendizaje
- Los temas que implican una comprensión crítica del entorno para los negocios serán reforzados en sesiones de discusión de temas relevantes.
- Para que los alumnos interioricen los procesos de construcción del entorno internacional para los negocios, se les encargará estudiar y trabajar estos temas de diversas maneras. Oportunamente se darán las instrucciones específicas.

VI. Evaluación

Los criterios que se considerarán para la evaluación de este curso son los siguientes:

- El conocimiento de los temas desarrollados en el curso.
- La capacidad de relacionar todos los elementos brindados en el curso para enriquecer su análisis.
- Las habilidades para estructurar y expresar sus argumentos de forma oral y escrita.

El sistema de evaluación es permanente e integral. La nota de la asignatura se obtiene promediando la evaluación permanente (60%), el examen parcial (20%) y el examen final (20%), en el cual **se evaluará toda la asignatura.**

Las ponderaciones al interior de la evaluación permanente se describen en el cuadro siguiente:

PROMEDIO DE EVALUACIÓN PERMANENTE 60%		
Tipo de evaluación	Contenido	Ponderación %
Trabajo de Investigación	Trabajo de investigación grupal y exposiciones individuales	40
Controles de Lectura	4 Controles de Lectura (Se elimina la menor nota)	30
Participación en clase	Preparación y participación en clase	15
Trabajos Aplicativos	Presentación y análisis de 2 noticias sobre temas tratados en clase	15

Nota: En la "UE virtual" encontrará una guía para la elaboración del trabajo de investigación y la realización de las exposiciones, y otra guía para la presentación y análisis de las noticias del trabajo aplicativo.

El promedio final (PF) se obtiene del siguiente modo

$$PF = (0, 20 \times EP) + (0, 60 \times PEP) + (0, 20 \times EF)$$

Donde:

- PF** = Promedio Final
EP = Examen Parcial
PEP = Promedio de evaluación permanente
EF = Examen Final

VII. Contenido programado

SEMANA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES / EVALUACIÓN
UNIDAD DE APRENDIZAJE I: ESTRATEGIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES, COMERCIO INTERNACIONAL E IMPORTANCIA DE LA BALANZA DE PAGOS. RESULTADOS DE APRENDIZAJE: <ul style="list-style-type: none"> • Se familiariza con los conceptos básicos y el rol de los diferentes agentes económicos en los negocios internacionales. • Conoce la naturaleza y modalidad del comercio internacional y las normas que lo rigen. • Reconoce la responsabilidad social que tiene una organización hacia sus clientes, proveedores y otras partes interesadas, y desarrolla acciones para promoverla. • Explica el rol de los diferentes agentes económicos y la relación entre ellos sobre la base de la aplicación de conceptos de negocios internacionales. • Identifica los factores nacionales que conforman las condiciones para el desarrollo de los negocios internacionales. • Identifica las oportunidades y desafíos que la globalización presenta a las empresas y su impacto en el mercado. 		
1° Del 25 al 31 de marzo	1.1. Introducción al curso: Los negocios internacionales	Presentación del curso y de la metodología a seguir <i>Guía de presentación de noticias</i>
	Lectura Obligatoria: Hill, C., Sánchez, S. y Luévano, R. (2011). Globalización. En <i>Negocios internacionales: Competencia en el mercado global</i> (pp. 2-35). McGraw- Hill.	
2° Del 1º. al 7 de abril	1.2. ¿Cómo se definen Los negocios internacionales? 1.2.1. El comercio de bienes 1.2.2. El comercio de servicios 1.2.3. Los negocios financieros	Exposición del profesor responsable, análisis de lecturas y discusión guiada en clase
	Lectura Obligatoria: Hill, C., Sánchez, S. y Luévano, R. (2011). Globalización. En <i>Negocios internacionales: Competencia en el mercado global</i> (pp. 2-35). McGraw- Hill.	
3° Del 8 al 14 de abril	1.3. Fundamentos económicos del comercio internacional: 1.3.1. Los mecanismos de funcionamiento de los mercados 1.3.2. Las ventajas del comercio 1.3.3. La teoría de las ventajas comparativas 1.3.4. Otras teorías del comercio internacional	Exposición del profesor responsable, análisis de lecturas y discusión guiada en clase
	Lectura Obligatoria: Hill, C., Sánchez, S. y Luévano, R. (2011). Teoría del comercio internacional. En <i>Negocios internacionales: Competencia en el mercado global</i> (pp. 152-184). McGraw- Hill.	

<p>4° Del 15 al 21 de abril</p>	<p>1.4. La contabilidad de las relaciones económicas internacionales: 1.4.1. La Balanza de Pagos y sus principales cuentas 1.4.2. La Balanza de Pagos en el Perú 1.4.3. Principales exportaciones e Importaciones</p>	<p>Revisión de estadísticas relevantes (usando como principales fuentes el BCRP y el INEI)</p>
<p>Lectura Obligatoria: Daniels, J., Radebaugh, L., y Sullivan, D. (2013). Entornos económicos que enfrentan los negocios. En <i>Negocios internacionales: Ambientes y operaciones</i> (pp. 135-176). Pearson.</p>		
<p>UNIDAD DE APRENDIZAJE II: POLÍTICA ECONÓMICA, CAMBIARIA Y OTROS TÓPICOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL RESULTADOS DE APRENDIZAJE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifica los factores nacionales que conforman las condiciones para el desarrollo de los negocios internacionales. • Conoce el entorno internacional. • Conoce la naturaleza y modalidad del comercio internacional y las normas que lo rigen. • Tiene una visión inicial de los principios económicos, políticos, institucionales y culturales en los que se fundamentan los negocios internacionales. 		
<p>5° Del 22 al 28 de abril</p>	<p>2.1.El mercado y la política cambiaria: 2.1.1.El tipo de cambio y su importancia 2.1.2.Tipo de cambio fijo y flotante 2.1.3.La flotación sucia del tipo de cambio</p>	<p>Revisión de estadísticas relevantes (usando como principales fuentes el BCRP y el INEI)</p>
<p>Lectura Obligatoria: Hill, C., Sánchez, S. y Luévano, R. (2011). El mercado extranjero de divisas. En <i>Negocios internacionales: Competencia en el mercado global</i> (pp. 302-327). McGraw- Hill.</p>		
<p>6° Del 29 de abril al 5 de mayo</p>	<p>2.2. La política económica del comercio internacional: 2.1.1. La protección y el libre mercado 2.1.2. Los aranceles y las cuotas 2.1.3. Otras restricciones paralelas a los aranceles (permisos, licencias, etc.) 2.1.4. Los acuerdos comerciales 2.1.5. Los subsidios</p>	<p>Exposición del profesor responsable, análisis de lecturas y discusión guiada en clase.</p>
<p>Lectura Obligatoria: Hill, C., Sánchez, S. y Luévano, R. (2011). Política económica del comercio internacional. En <i>Negocios internacionales: Competencia en el mercado global</i> (pp. 188-219). McGraw- Hill.</p>		
<p>7° Del 6 al 12 de mayo</p>	<p>2.3. La inversión extranjera directa y otros tópicos de comercio internacional</p>	<p>Exposición del profesor responsable, análisis de lecturas y discusión guiada en clase</p>
<p>Lectura Obligatoria: Hill, C., Sánchez, S. y Luévano, R. (2011). Inversión extranjera directa. En <i>Negocios internacionales: Competencia en el mercado global</i> (pp. 222-252). McGraw- Hill.</p>		

<p>8°</p> <p>Del 13 al 19 de mayo</p>	<p>EXÁMENES PARCIALES</p>	
<p>UNIDAD DE APRENDIZAJE III: ENTORNO ECONÓMICO Y SISTEMA MONETARIO INTERNACIONAL</p> <p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se familiariza con los conceptos básicos y el rol de los diferentes agentes económicos en los negocios internacionales. • Conoce el entorno internacional. • Identifica los factores nacionales que conforman las condiciones para el desarrollo de los negocios internacionales. • Obtiene una visión inicial de los principios económicos, políticos, institucionales y culturales en los que se fundamentan los negocios internacionales. 		
<p>9°</p> <p>Del 20 al 26 de mayo</p>	<p>3.1. La economía mundial en el siglo XX: La evolución del capitalismo y la economía de mercado</p> <p>3.2. Alternativas al capitalismo durante el siglo XX: El Socialismo de Planificación Central</p>	<p>Entrega de la guía para la elaboración del trabajo de investigación</p> <p>Organización de los temas del trabajo de investigación</p>
<p>Lectura Obligatoria: Hill, C., Sánchez, S. y Luévano, R. (2011). El sistema monetario internacional. En <i>Negocios internacionales: Competencia en el mercado global</i> (pp. 330-359). McGraw- Hill.</p>		
<p>10°</p> <p>Del 27 de mayo al 2 de junio</p>	<p>3.3 El sistema monetario internacional</p> <p>3.4. La institucionalidad contemporánea de las relaciones económicas internacionales:</p> <p>3.4.1. El acuerdo de Bretton Woods y la formación de un sistema monetario internacional</p> <p>3.4.2. El FMI, el BM y el GATT (OMC)</p>	<p>Exposición del profesor responsable, análisis de lecturas y discusión guiada en clase</p>
<p>Lectura Obligatoria: Hill, C., Sánchez, S. y Luévano, R. (2011). El sistema monetario internacional. En <i>Negocios internacionales: Competencia en el mercado global</i> (pp. 330-359). McGraw- Hill.</p>		
<p>11°</p> <p>Del 3 al 9 de junio</p>	<p>3.5. La organización actual de la economía mundial:</p> <p>3.5.1. La crisis del 70 y el rompimiento del Tratado de Bretton Woods</p> <p>3.5.2. Reaganomics y el neoliberalismo</p> <p>3.5.3. El surgimiento de nuevos protagonistas en la economía mundial: Brasil, Rusia, China e India.</p> <p>3.5.4. El rol de América Latina y del Perú en este reordenamiento</p>	<p>Exposición del profesor responsable, análisis de lecturas y discusión guiada en clases</p>
<p>Lectura Obligatoria: Hill, C., Sánchez, S. y Luévano, R. (2011). El sistema monetario internacional. En <i>Negocios internacionales: Competencia en el mercado global</i> (pp. 330-359). McGraw- Hill.</p>		
<p>UNIDAD DE APRENDIZAJE IV: ESTRATEGIA Y ESTRUCTURA DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES</p> <p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se familiariza con los conceptos básicos de los negocios internacionales. • Identifica las oportunidades y desafíos que la globalización presenta a las empresas y su impacto en el mercado. 		

12° Del 10 al 16 de junio	4.1 Estrategia y empresa 4.2 Expansión global, rentabilidad y crecimiento 4.3 Costos y adaptación local	Entrega y evaluación del primer avance del trabajo de investigación
	Lectura Obligatoria: Hill, C., Sánchez, S. y Luévano, R. (2011). La estrategia de los negocios internacionales. En <i>Negocios internacionales: Competencia en el mercado global</i> (pp. 388-416). McGraw- Hill.	
13° Del 17 al 23 de junio	4.4 Estructura organizacional 4.4.1 Diferenciación vertical 4.4.2 Diferenciación horizontal 4.5 Estrategia y Estructura	Entrega y evaluación del segundo avance del trabajo de investigación
	Lectura Obligatoria: Hill, C., Sánchez, S. y Luévano, R. (2011). Organización de los negocios internacionales. En <i>Negocios internacionales: Competencia en el mercado global</i> (pp. 418-452). McGraw- Hill.	
UNIDAD DE APRENDIZAJE V: PLAN DE NEGOCIOS Y MERCADOS OBJETIVOS. RESULTADOS DE APRENDIZAJE: <ul style="list-style-type: none"> • Se familiariza con los conceptos básicos de los negocios internacionales. • Demuestra habilidades de expresión oral y argumentación en presentaciones académicas y profesionales. • Demuestra habilidades de comunicación escritas en trabajos académicos y profesionales. • Demuestra destrezas de pensamiento crítico en el análisis de un problema. Es decir, propone, fundamenta y defiende alternativas de solución sobre un tema determinado. • Conoce la naturaleza y modalidad del comercio internacional y las normas que lo rigen. 		
14° Del 24 al 30 de junio	Presentación de los trabajos de investigación	Exposiciones grupales, preguntas en sesión plenaria y discusión guiada por el profesor.
15° Del 1º. al 7 de julio	Presentación de los trabajos de investigación	Exposiciones grupales, preguntas en sesión plenaria y discusión guiada por el profesor
16° Del 8 al 14 de julio	EXÁMENES FINALES	

VIII. Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA.

Hill, C., Sánchez, S. y Luévano, R. (2011). Organización de los negocios internacionales. En *Negocios internacionales: Competencia en el mercado global*. McGraw- Hill.

Juncal, S. (s.f.). *El surgimiento del BRICS y sus implicancias para el orden global*.

Retrieved from <http://web.isanet.org/Web/Conferences/FLACSO-ISA/BuenosAires2014/Archive/1e84e2ef-a5b8-46a0-a173-94aa6a09abba.pdf>

Krugman, P., Obstfeld, M., y Melitz, M. (2008). *Economía internacional: Teoría y Política*. Pearson Educación.

Daniels, J., Radebaugh, L. y Sullivan, D. (2013). *Negocios internacionales. Ambientes operaciones*. Pearson.

UNCTAD (2013) Tendencias del comercio internacional. En *Informe sobre el Comercio Mundial 2013*. UNCTAD: Ginebra.

Otras lecturas se irán agregando en la semana correspondiente en el Aula Virtual.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA.

Czinkota, M., Ronkainen, I., Moffett, M. y Ortiza, S. (2007). *Negocios Internacionales*. Thomson

Carrasco Reynoso, Marco. (s.f.) Cadenas de Valor en el Perú. Cámara de Comercio de Lima.

IX. Requerimiento de Laboratorio

Se hará uso del laboratorio de cómputo ocasionalmente.

X. Profesores

Prochazka Garavito, Vivianna
vprochazka@esan.edu.pe