



Sílabo del Curso Coaching

Marzo – Julio 2024- 1

VI Ciclo

Mónica Guisela Cárdenas Rios

I. Datos generales del curso

Nombre del curso:	Coaching		
Prerrequisito:	Psicología del Desarrollo Humano	Código:	01507
Precedente:	No tiene	Semestre:	2024-1
Créditos:	3	Ciclo:	VI
Horas semanales:	3 horas	Modalidad del curso:	Presencial
Carrera(s)	Psicología Organizacional	Coordinador del curso:	Varinia Bustos Correo institucional: vbustos@esan.edu.pe

II. Sumilla

Este curso introduce al alumno en el estudio del Coaching, los pasos que incluye, sus modalidades. Además, les permitirá conocer un proceso que posibilita a las personas alcanzar metas y objetivos.

Presenta sus diversas modalidades: coaching ontológico, coaching sistémico, coaching de vida, coaching ejecutivo, coaching empresarial.

Promoverá la comprensión entre la relación salud física, mental y eficiencia y su desempeño óptimo en la práctica empresarial. Se fomentará así mismo en los participantes el desarrollo de su propio potencial a partir de la propuesta de este conjunto de técnicas.

Cada vez las organizaciones están encontrando en el coaching una alternativa para lograr desarrollar a sus colaboradores, en los diferentes niveles y puedan así lograr las metas corporativas alineándolas con objetivos personales de sus colaboradores potenciando los resultados.

III. Objetivo del curso

El objetivo del curso es proveer a los alumnos los fundamentos del Coaching, para que sean capaces de aplicarlos en los diferentes dominios humanos, en especial en las organizaciones, facilitando procesos de cambio en las personas que trabajan, con lo cual se logra el desarrollo y el éxito en sus organizaciones.

Se busca incorporar un concepto ético y de responsabilidad en el proceso de ejecución del coaching, que contribuya a aportar valor de forma más significativa para las personas y las organizaciones.

IV. Resultados de aprendizaje

Al finalizar el curso el alumno:

- Conoce los orígenes e historia del coaching, definiciones, mitos y creencias, tipos y escuelas, y su diferencia con otros tipos de apoyo.
- Identifica la relación entre coaching y gestión del cambio, comprendiendo los dominios del ser humano en el desarrollo personal y de las personas con las que interactúa.
- Identifica los fundamentos del coaching, entendiendo al ser humano como un sistema integrado por corporalidad, emocionalidad y lenguaje, que interactúa en diversos entornos: familia, sociedad y empresa, comprendiéndolo desde la mirada integral.
- Explica cada uno de los elementos del proceso de coaching que permiten la interacción y relación de las personas.
- Comprende las definiciones básicas y características de las emociones para generar el cambio y la regulación emocional, así como la importancia de la corporalidad en el coaching.
- Conoce y valora la importancia del cambio transformacional en la estructura de pensamiento, desarrollo de competencias conversacionales y relacionales, así como estrategias de intervención para inducir en sí mismo y en el cliente.
- Formula preguntas que permitan acceder al conocimiento del potencial humano, identifica los elementos del coaching ejecutivo y de equipos.
 - Reconoce el perfil de un coach como medio para lograr experiencia transformadora de vida, así como la importancia de la ética en el coaching.

V. Metodología

El curso está diseñado para promover la participación activa del alumno, se usará estrategias de trabajo colaborativo donde el docente es el mediador del aprendizaje. Se

desarrollará exposiciones explicativas de los nuevos conceptos basada en la investigación científica, y con una serie de dinámicas que les permite a los alumnos conocer los fundamentos del coaching a través de ejercicios personales y de interrelación con los demás.

Se crean espacios de aprendizaje por medio de: plataformas educativas, lecturas y análisis de textos, videos, y actividades que permitan la interacción de los alumnos tanto de forma sincrónica como asincrónica.

Se promueve la exploración de nuevas herramientas que apoyan el proceso de coaching actualmente.

Las clases se desarrollarán de manera sincrónica en los horarios establecidos y también se desarrollarán trabajos de grupo e individuales de manera asincrónica, se presentarán los principales temas y conceptos del coaching y su aplicación al campo laboral.

En suma, el curso promueve una activa participación de los alumnos y sus posibilidades aplicativas en el desarrollo personal como dentro de las organizaciones.

VI. Evaluación

El sistema de evaluación es permanente e integral. La nota de la asignatura se obtiene promediando la evaluación permanente PEP (50%), el examen parcial EP (20%) y el examen final EF (30%).

La evaluación permanente resulta del promedio ponderado de las evaluaciones que corresponden al seguimiento del proceso de aprendizaje de los alumnos: Controles de Lectura / Desarrollo de Casos / Exposiciones / Participación Sincrónica / Participación Asincrónica/ Asistencia y Puntualidad. El promedio de estas calificaciones proporciona la nota correspondiente.

Las ponderaciones al interior de la evaluación permanente se describen en el cuadro siguiente:

EVALUACIÓN PERMANENTE (PEP) 50%			
Tipo de evaluación	Descripción	Ponderación 100 %	
Controles de Lectura	2 controles de lectura (no se anula ninguna)	1er Control- 10% 2do Control 10%	20%
Desarrollo de Casos	2 casos (Énfasis teórico-practico) Caso 1: Unidad 1y 2 Caso 2: Unidad 3	2 X 15.0	30%

Exposición y Entregable aplicativo	1 Trabajo individual Trabajo de exploración y de trabajo personal En base al cuaderno coaching se reflexiona sobre la experiencia y se elige un tema a desarrollar	20%
Actividades y participación previas y durante clases	Participación de actividades que se ponen antes de clase: Foros de: Videos, películas, preguntas, artículos. Participación en clases, dinámicas, ejercicios.	15%
Actividad Practica Final	Práctica final de una sesión con su debido peer coach, donde se evidencia en práctica la incorporación de los conceptos	10%
Asistencia y Puntualidad	Inicio y término de la sesión.	5%

El promedio final (PF) se obtiene del siguiente modo:

$$PF = (0,20 \times EP) + (0,50 \times PEP) + (0,30 \times EF)$$

VII. Contenido programado

SEMANA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES / EVALUACIÓN
<p>UNIDAD I: INTRODUCCIÓN, FUNDAMENTOS E HISTORIA DEL COACHING RESULTADOS DE APRENDIZAJE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoce los orígenes e historia del coaching, definiciones, mitos y creencias, tipos y escuelas, y su diferencia con otros tipos de apoyo. • Identifica la relación entre coaching y gestión del cambio, comprendiendo los dominios del ser humano en el desarrollo personal y de las personas con las que interactúan. 		

<p>1°</p> <p>Del 21 al 27 de marzo</p>	<p align="center">INTRODUCCIÓN AL COACHING</p> <p>1.1 Historia y definiciones. 1.2 Diferencias con otras disciplinas. 1.3 Mitos sobre el coaching 1.4 Tipos y escuelas. 1.5 El coaching y sus diferencias con otros procesos de apoyo. 1.6 El aprender y los enemigos del aprendizaje.</p> <hr/> <p>Lectura Obligatoria: Duhne, C. (2014). Coaching Ejecutivo. Cap.1 pp. 14 – 21. Dilts, R. (2004). Coaching herramientas para el cambio. pp. 17-21.</p>	<p>Introducción del curso / Presentación del silabo Dinámicas y preguntas para reflexionar respecto a la presentación y la lectura: “Los secretos de la felicidad” Nikodem Marszalek</p>
<p>2°</p> <p>Del 01 al 06 de abril</p>	<p align="center">TEORÍA DEL OBSERVADOR</p> <p>2.1 El observador 2.2 Bases de la ontología del lenguaje. 2.3 Modelos mentales. 2.4 Resolución de conflictos</p> <hr/> <p>Lectura Obligatoria: Echevarría, R. El observador y su mundo. pp. 15-86 y pp. 135-165.</p>	<p>Exposición de distinciones / Cuaderno coaching</p>
<p>3°</p> <p>Del 08 al 13 de abril</p>	<p>APRENDIZAJE, SABER Y PODER</p> <p>3.1 Aprendizaje 3.2 Los adultos 3.3 Elementos del aprendizaje 3.4 Estilos de aprendizaje 3.5 Acciones y aprendizajes colectivos 3.6 El Modelo OSAR</p> <hr/> <p>Lectura Obligatoria: Echevarría, R. El observador y su mundo. pp. 91-116</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p align="center">UNIDAD II: EMOCIONES, RELACIÓN Y ACCIÓN EN EL PROCESO DE COACHING.</p> <p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifica los fundamentos del coaching, entendiendo al ser humano como un sistema integrado por corporalidad, emocionalidad y lenguaje, que interactúa en diversos entornos: familia, sociedad y empresa, comprendiéndolo desde la mirada integral. • Explica cada uno de los elementos del proceso de coaching que permiten la interacción y relación de las personas. 		
<ul style="list-style-type: none"> • Comprende las definiciones básicas y características de las emociones para generar el cambio y la regulación emocional, así como la importancia de la corporalidad en el coaching. 		

<p>4°</p> <p>Del 15 al 20 de abril</p>	<p align="center">EL PODER DE LAS CONVERSACIONES</p> <p>4.1 <i>El lenguaje humano</i> 4.2 <i>Los actos lingüísticos.</i> 4.3 <i>Compromisos conversacionales.</i> 4.4. El arte de preguntar. 4.5 <i>El arte de escuchar</i> 4.6 Acciones comprometidas al hablar</p> <hr/> <p>Lectura Obligatoria: Echeverría, R.: "Ontología del Lenguaje" Cap. 2</p>	<p align="center">Ejercicios Prácticos en clases.</p>
<p>5°</p> <p>Del 22 al 27 de abril</p>	<p align="center">LOS JUICIOS</p> <p>5.1 Los juicios. 5.2 Escaleras de inferencias</p> <hr/> <p>Lectura Obligatoria: Wolk, L.: "Coaching: el arte de soplar brasas" Cap. IV. pp. 86- 103.</p>	<p align="center">Actividades en clases . 1er Control de Lectura</p>
<p>6</p> <p>Del 29 de abril al 4 de mayo</p>	<p align="center">LA SABIDURÍA DE LAS EMOCIONES</p> <p>6.1 Emociones. 6.2 Cuatro estados emocionales básicos 6.3 Inteligencia emocional. 6.4 Competencia emocional.</p> <hr/> <p>Lectura Obligatoria: Echeverría, R. Ontología del Lenguaje" Cap. VIII pp. 152 – 170. Wolk, L. Coaching: el arte de soplar brasas" Cap. VII. Pp. 163- 168</p>	<p align="center">Actividades Previa a clase sincrónica</p>
<p>7°</p> <p>Del 6 al 11 de mayo</p>	<p align="center">EL PODER DEL ESTADO DE ANIMO</p> <p>7.1 Los estados de ánimo básicos aplicados a las organizaciones. 7.2 El resentimiento, la resignación, la aceptación y el entusiasmo. 7.3 La inteligencia emocional en el coaching.</p> <hr/> <p>Lectura Obligatoria: Echeverría, R.: Ontología del Lenguaje Cap. IX pp. 174 – 192 . Wolk, L.: Coaching: el arte de soplar brasas Cap. VI. pp. 149-158 . Gil-Monte, P. (2014). Coaching Cognitivo Conductual: Herramienta para psicólogos. Información Psicológica (107), 34-46.</p>	<p align="center">Primer Desarrollo de Caso basado en la teoría. (1 a 5 sesión)</p>
<p>8°</p> <p>Del 13 al 18 de mayo</p>	<p align="center">EXAMEN PARCIAL</p>	

<p>9° Del 20 al 25 de mayo</p>	<p>LA CORPORALIDAD EN EL COACHING 9.1 El lenguaje corporal. 9.2 El aprendizaje en movimiento. 9.3 Las disposiciones corporales. 9.4 Los estados tensionales. 9.5 El mindfulness</p> <hr/> <p>Lectura Obligatoria: O'Connor, J. y Lages, A. Coaching con PNL. pp. 10-16, 40 -60.</p>	<p>Ejercicio Rueda de la Vida</p>
<p>UNIDAD III: COACHING EN ACCION / META , PROCESO Y APLICACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoce y valora la importancia del cambio transformacional en la estructura de pensamiento, desarrollo de competencias conversacionales y relacionales, así como estrategias de intervención para inducir en sí mismo y en el cliente. • Formula preguntas que permitan acceder al conocimiento del potencial humano, identifica los elementos del coaching ejecutivo y de equipos. • Reconoce el perfil de un coach como medio para lograr experiencia transformadora de vida, así como la importancia de la ética en el coaching. 		
<p>10° Del 27 de mayo al 1 de junio</p>	<p>COACHING CON PNL 10.1 Origen de la PNL 10.2 Presuposiciones de la PNL 10.3 Coaching en la vida privada y en el trabajo 10.4 Auto evaluación: Rueda de la Vida 10.5 Área Palanca 10.6 Objetivo/ Meta 10.7 Definición de objetivos 10.8 Sistema de valores</p> <hr/> <p>Lectura Obligatoria: Whitmore, J. Coaching, pp. 69 – 78. Wolk, L.: Coaching: el arte de soplar brasas. pp. 124- 130. Barrón, R. (2010). Más Allá Del Liderazgo Empresarial: El Coaching. Revista de la facultad de Ciencias Contables,17(34), 1-12.</p>	<p>Segundo Control de lectura</p>
<p>11° Del 3 al 8 de junio</p>	<p>PREGUNTAS PODEROSAS 11.1 El arte de preguntar: preguntas poderosas. 11.2 Niveles neurológicos. 11.3 Estructura de una buena pregunta e importancia. 11.4 Preguntas provocadoras. 11.5 Plan de acción.</p>	<p>Actividades en clases. Ejercicios prácticos.</p>

	Lectura Obligatoria: Whitmore, J.: Coaching, pp. 55– 68. O'Connor, J. Lages, A. Coaching con PNL pp. 123 - 143	
12° Del 10 al 15 de junio	<p align="center">EL COACHING EJECUTIVO</p> <p>12.1 Tipos. 12.2 Objetivos y beneficios. 12.3 Proceso y técnicas de intervención. 12.4 Evaluación y feedback. 12.5 El modelo de líder coaching.</p> <p>Lectura Obligatoria: Whitmore, J.: Coaching, pp. 105 - 129 .</p>	Ejercicios prácticos en clase sincrónica.
13° Del 17 al 22 de junio	<p align="center">COACHING DE EQUIPOS</p> <p>Sus objetivos y procesos. El trabajo en equipo. La dinámica interna de los equipos. Funciones del coach de equipos. El coaching como estilo de liderazgo</p> <p>Lectura Obligatoria: Whitmore, J.: "Coaching, Pag. 105 - 129</p>	Actividades Asincrónicas.
14° Del 24 al 29 de junio	<p align="center">EL COACHING ORGANIZACIONAL O EMPRESARIAL</p> <p>14.1 Sus beneficios y aplicaciones. 14.2 El modelo sistémico y la organización aprendiente. 14.3 El rol del coach empresarial.</p> <p>Echeverría, R. La empresa emergente.- Marchesán, A. El líder que sirve</p>	Segundo Desarrollo de Caso basado en la teoría y lecturas obligatorias
15° Del 1 al 6 de julio	<p align="center">LA ÉTICA DEL COACHING</p> <p>15.1 Las Maestrías del Coaching IAC 15.2 La cultura de coaching. 15.3 La formación en el coaching profesional.</p> <p>Lectura Obligatoria: Las Maestrías del Coaching IAC</p>	Trabajo Final
16° Del 8 al 13 de julio	EXÁMENES FINALES	

VIII. Bibliografía:

Libro de texto

- Dilts, R. (2004). *Coaching. Herramientas para el Cambio*. Ed. Urano
- Echeverría, R. (2005) *Ontología del Lenguaje*. 7ª ed. J. C. Sáez.
- Whitmore, J. (2003) *Coaching: el método para mejorar el rendimiento de las personas*. Ed. Paidós.
- Wolk, L. (2005) *Coaching: el arte de soplar brasas*. 4ª ed. Gran Aldea editores.

Bibliografía Complementaria

- Amar, A. (2007). *Guía Práctica del Coaching*. Ed. Paidós Ibérica.
- Baniel, Anat (2009) *Movimiento Consciente*. Ed. Urano.
- Bloch, S. (2004). *Al Alba de las Emociones*. 3ª ed. Editorial Grijalbo.
- Calles, A., Gioya, A. (2010). *Coaching Ejecutivo*. Ed. Síntesis.
- Caperan J. (2010) *Manual de Coaching*. Edit. Profit
- Cardon, A. (2005). *Coaching de Equipos*. Ed. Gestión 2000.
- Gil-Monte, P. (2014). *Coaching Cognitivo Conductual: Herramienta para psicólogos*.
Información Psicológica (107), 34-46.
- Duhne, C.; Garza, Quintanilla, A. (2007). *Coaching Ejecutivo*. Edit. Trillas.
- Echevarría R. (2005). *La Empresa Emergente*. 2ª reimp. Ediciones Granica S.A.
- Echevarría, R. (2008) *El Observador y su mundo*.
- Goldvarg, D. (2012) *Competencias de Coaching Aplicadas*. ed. Ediciones Granica S.A.
- Launer, V. (2007) *Coaching*. Ediciones Pirámide.
- Leibling, M.; Prior, R. (2004) **Coaching: paso a paso**. Ediciones Gestión 2000.
- Marchesan., A. (2006) **Comunicación Productiva en la Era de las Relaciones**.
- Marchesan AN, Alejandro (2009) *El Líder que Sirve. Coach Ontológico y Social*. ed. Edit. Dunken.
- Matthew, B. (2001) *Tú Eres lo que Dices*. Madrid, España. Editorial EDAF.
- Maxwell, J. (2010) **El ABC del Coaching**. V&R editoras.
- Piqueras, C. (2009) **El Jardinero en la Empresa. Una fábula sobre Coaching**. Edit. Profit.

IX. Profesor

Mónica Guisela Cárdenas Ríos

mcardenas@esan.edu.pe