



# **Sílabo del curso Sociología**

---

**Marzo - Julio 2019**

**I Ciclo**

**Susana Consuelo Aldana Rivera  
José Luis Huiza Espinoza**

## I. Datos generales del curso

<b>Nombre del curso:</b>	Sociología		
<b>Prerrequisito:</b>	Globalización y realidad nacional	<b>Código:</b>	03058
<b>Precedente:</b>	No tiene	<b>Semestre:</b>	2019-1
<b>Créditos:</b>	4	<b>Ciclo:</b>	I
<b>Horas semanales:</b>	4 horas	<b>Modalidad del curso:</b>	Presencial
<b>Carrera(s)</b>	Todas las carreras	<b>Coordinador del curso:</b>	Betford Betalleluz <a href="mailto:bbetalleluz@esan.edu.pe">bbetalleluz@esan.edu.pe</a>

## II. Sumilla

El curso, de naturaleza teórico práctica, tiene como propósito que el estudiante visualice, comprenda y analice los hechos sociales de su entorno. Se familiarice con las circunstancias sociales de su realidad y sea capaz de interpretarlas.

Para ello, se analizarán los conceptos y temas relevantes en el campo de la sociología, del mismo, proporcionará elementos para que dichos conceptos sean aplicados en el ámbito nacional y local.

## III. Objetivos del curso

El estudiante, al finalizar el curso, será capaz de comprender el campo del análisis sociológico. Para ello, se le brindará herramientas teóricas y metodológicas con el fin de poder comprender la realidad social donde se desenvuelve y desarrolla. Así mismo estará en condiciones de realizar un análisis crítico respecto de los problemas relevantes de su entorno y en consecuencia, proponer, fundamentar y defender alternativas de solución.

En ese sentido, el estudiante, tomará conciencia de la importancia de la interculturalidad en los procesos de gestión privada y pública, lo cual además le permitirá trabajar en equipos interculturales.

Del mismo modo, el estudiante mejorará sus habilidades de expresión oral, escrita y argumentativa en la sustentación de un trabajo académico.

## IV. Resultados de aprendizaje

Al finalizar el curso el estudiante:

- Comprenderá el objeto de estudio e importancia del análisis sociológico dentro de las ciencias sociales
- Brindará elementos teóricos y herramientas metodológicas para comprender la realidad en la que uno se desenvuelve.

- Desarrollará un problema de investigación dentro del ámbito social, una estrategia de recolección de datos y un análisis e interpretación.
- Mejorará sus habilidades de trabajo en equipo, expresión y argumentación oral y escrita, y hará presentaciones efectivas utilizando un software adecuado.
- Será consciente de la importancia de la interculturalidad en los procesos de gestión.

## V. Metodología

La estrategia metodológica que se usará en el curso se basará en la articulación de clases expositivas sobre los temas y conceptos abordados por la sociología y la discusión de los mismos sobre la realidad peruana y latinoamericana, para lo cual es importante la participación de los alumnos.

Dentro del semestre se destinará ciertas horas de clase a desarrollar un tema de investigación grupal dentro del ámbito social, el cual implicará un planteamiento del problema, una revisión teórica, una estrategia de recolección de datos y un análisis e interpretación de los mismos.

## VI. Evaluación

Los criterios a tomar para la evaluación de este curso, son los siguientes: evaluación permanente, examen parcial y examen final.

La evaluación permanente comprende un trabajo final, sus respectivos avances y exposición. El trabajo final implicará el planteamiento de un problema de investigación, una estrategia metodológica de recolección de información y un análisis e interpretación de los hechos.

El trabajo final, que seguirá las normas APA, podrá ser desarrollado en grupos (no más de 6 integrantes) y se entregará en la semana previa a los exámenes finales.

El examen parcial comprenderá los temas tratados en la primera mitad del curso.

El examen final comprenderá todos los temas abordados en el curso.

Los valores respectivos de las evaluaciones son los siguientes:

Evaluación permanente:	50%
Examen parcial:	25%
Examen final:	25%

### Evaluación permanente:

1. La evaluación permanente es un 50% de la nota total.
  - 20% corresponde al trabajo.
  - 20% corresponde a la exposición de las lecturas semanales y entrega de las reseñas de los textos en cada sesión semanal.
  - 10% corresponde a la participación en clase y exposición del trabajo.
2. El trabajo será realizado por grupos, cada uno con un total de 6 personas. El o la profesora establecerá quienes participan en cada grupo.

3. El trabajo se realizará por partes, como se especifica más abajo, cada una de las cuales tiene un puntaje establecido. El trabajo será expuesto en fechas pre establecidas luego del parcial y de acuerdo al número de grupos existente.

La versión final del trabajo será presentada por escrito en la décimo tercera semana del ciclo. A este trabajo escrito se le añadirá cualquier otro tipo de soporte documental que se haya trabajado en la exposición (videos, power points, etc.)

4. El trabajo requiere *necesariamente* de un **trabajo de campo**; es decir, de un acercamiento a la problemática a trabajar ubicando y contactando a los sujetos y/o instituciones, objeto de estudio en la realidad, en su cotidiano vivir (intervención sociológica).

### **Sobre los temas de trabajo**

- a. Se ha pensado en un solo eje temático común para todos los alumnos(as), el cual será comunicado por el profesor del curso.  
El objetivo es que todos(as) puedan participar preguntando desde la investigación que se haya realizado al momento de las exposiciones. Esta participación también será calificada.
- b. El tema escogido en cada sección implicará acercarse a la problemática de la población en las distintas zonas donde habitan y establecer cómo es su participación en el desarrollo local desde una dinámica generada por ellos.
- c. Cada equipo tendrá que tener una pregunta central que dirija todo el trabajo que puede inscribirse en los lineamientos presentados.

### **Del trabajo a realizar:**

El trabajo se realizará en cuatro partes. Cada parte se entregará en una fecha dada y tendrá un puntaje establecido.

*La no presentación del esquema introductorio y del avance de investigación anula la posibilidad de presentar el trabajo final. Si no se presenta el esquema introductorio, se puede presentar el avance de investigación.*

		Semana
1	Entrega del tema a trabajar	2da.
2	Presentación del esquema introductorio	4ta.
3	Entrega del avance de investigación	7ma.
4	Presentación del trabajo final	13ra.

El trabajo, presentado en el formato APA, tendrá como máximo 15 a 20 páginas de "texto". Toda imagen o documentación agregada debe ser incluida como anexo.

No se recibirá ningún trabajo fuera de las fechas pre-establecidas por cada profesor(a).

### **Lecturas y exposiciones:**

Cada semana, habrá:

- Un responsable de exponer las ideas centrales de un artículo (8 min)
- Dos comentaristas a la misma lectura. (8min c/u)
- Discusión abierta en clase.

El expositor y los comentaristas tienen que entregar el texto que van a leer y/o exponer; alrededor de 3-4 págs.

## VII. Contenido programado del curso

SEMANA	TEMAS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES / EVALUACIÓN
1° Del 21 al 27 de marzo	Presentación del curso.	Presentación y explicación del silabo. Por qué y para qué de la sociología. Explicación de las pautas para la realización del trabajo de investigación, según las normas de la APA.	Presentación multimedia. Discusión
2° Del 28 de marzo al 3 de abril	El estudio de la sociología.	El campo de estudio de la sociología. El conocimiento de lo social desde la ciencia y desde el sentido común (imaginación sociológica y teoría)	<b>Entrega de la primera parte: tema a trabajar.</b>
3° Del 4 al 10 de abril	Teoría sociológica	Los fundamentos teóricos: Los clásicos: Durkheim, Marx y Weber. Los contemporáneos: Bordieu y Giddens	Presentación multimedia. Discusión
4° Del 11 al 17 de abril	Tipos de sociedad	División clásica: Tradicional y moderna. Desde el pensamiento: pre moderno, moderno y postmoderno. Desde la producción, cazadores-recolectores a postindustriales. Desde la vida material, la sociedad de producción y la sociedad de consumo.	<b>Entrega de la segunda parte: esquema introductorio.</b>
5° Del 22 al 27 de abril	La formación del sujeto social (I)	Cultura e identidad: conceptos, definiciones y realidades. Ideologías, representaciones e imaginarios	Presentación Multimedia Discusión
6° Del 29 de abril al 4 de mayo	La formación del sujeto social (II)	La socialización y los agentes de socialización primaria y secundaria. La familia como agente de socialización primaria. Nuevos agentes socializadores.	Presentación multimedia. Discusión
7° Del 6 al 11 de mayo		Construcciones identitarias: Sexo y Género. Machismo y masculinidad. Feminismo y femineidad.	<b>Entrega de la tercera parte: avance de investigación</b>

<b>8°</b> <b>Del 13 al 18 de mayo</b>	<b>Examen parcial: lunes 13 de mayo de 15:00 a 17:00</b>		
<b>9°</b> <b>Del 20 al 25 de mayo</b>		Estado, democracia y sociedad civil.	Presentación multimedia.
<b>10°</b> <b>Del 27 de mayo al 1 de junio</b>	La reproducción social del sujeto	Sistemas políticos. Ideologías.	Presentación multimedia.
<b>11°</b> <b>Del 3 al 8 de junio</b>	La reproducción social: la relación hombre-ambiente	Procesos sociales en el Perú: migración y urbanización.	Presentación multimedia. Discusión
<b>12°</b> <b>Del 10 al 15 de junio</b>	La reproducción social: la relación hombre-estado	Diferenciación social: Estratificación social y clases sociales.	Presentación multimedia. Discusión
<b>13°</b> <b>Del 17 al 22 de junio</b>	Exposición de alumnos	Exposición de alumnos	<b>Entrega de la cuarta parte: trabajo final</b>
<b>14°</b> <b>Del 24 al 29 de junio</b>	Exposición de alumnos	Exposición de alumnos	Presentación multimedia. Discusión
<b>15°</b> <b>Del 1 al 6 de julio</b>		Políticas sociales y desarrollo: indicadores, formas de capital (físico, social y humano). Pobreza	Presentación multimedia. Discusión
<b>16°</b> <b>Del 8 al 13 de julio</b>	<b>Examen Final: lunes 8 de julio de 15:00 a 17:00</b>		

## VIII. Referencias

### Bibliografía Básica:

Semana 2:

Giddens, A. (2007). *Sociología*. Madrid: Alianza Editorial. Cap. 1 ¿Qué es la sociología? Pp. 27 – 51.

Juan Carlos Barajas Martínez- ¿Qué es la Sociología?

Semana 3:

Giddens, A. (2007). *Sociología*. Madrid: Alianza Editorial. Cap. 2 La globalización y el mundo en cambio. Pp. 53 – 90.

Semana 4:

Juan Carlos Barajas Martínez, Los Tipos de Sociedades I: Las Sociedades Preindustriales

Semana 5:

Huber, Ludwig (2002). Cap. VI: “Globalización y etnicidad: ser “chango” en el Alto” pp. 91- 106; Cap. VII “Consumo, cultura e identidad en el mundo globalizado: algunas conclusiones” pp. 107- 109. En *Consumo, cultura e identidad en el mundo globalizado Estudios de caso en los Andes*. Lima: IEP Ediciones.

Semana 6:

Giddens, A. (2007). *Sociología*. Madrid: Alianza Universidad. Cap.6 La socialización, el ciclo vital y el envejecimiento. Pp. 177 – 184 y 191 – 215.

Semana 7:

Fuller, N. (2002). *Masculinidades, cambios y permanencias*. Lima: PUCP. Fronteras y retos: los varones de clase media del Perú. Pp. 2 – 13.

Semana 9:

Kahhat, Farid. (2010).” El Estado nacional en la era global”. En *Politai*, revista de Ciencia Política. Lima, junio 2010, año 0, revista 0. Pp. 13 – 29.

Gamio, Gonzalo. (2004). “¿Qué es la sociedad civil? En *Páginas*, volumen, XXIX, N° 188, Lima, agosto 2004. Pp. .54 -61.

Semana 10:

López, Sinesio. (1997). *Ciudadanos reales e imaginarios; concepciones, desarrollo y mapas de la ciudadanía en el Perú*. Lima: IDP. Cap. 2 Las ciudadanías imaginadas. Pp. 79 – 119

Matos Mar, J. (2011). *Perú. Estado desbordado y sociedad nacional emergente*. Lima: Universidad Ricardo Palma, Editorial Universitaria. Cap. 3: Lima, la plural: 1990 -2010. Pp. 331 – 341.

Semana 11:

Matos Mar, J. (2011). *Perú. Estado desbordado y sociedad nacional emergente*. Lima: Universidad Ricardo Palma, Editorial Universitaria. Cap. 3: Lima, la plural: 1990 -2010. Pp. 342 – 377

Semana 12:

Durand, J.F. (2007). *El Perú fracturado: formalidad, informalidad y economía delictiva*. Lima: Fondo Editorial del Congreso del Perú. Introducción. Cap. 1. Pp. 21 – 58.

Semana 15:

Caballero, Gonzalo y Kingston, Christopher (2005). “Capital social e instituciones en el proceso de cambio económico”. En *Ekonomiaz* N° 59, 2º cuatrimestre. Pp. 70-89.

---

### **Bibliografía Complementaria:**

Banco Mundial. (2008). *Una mirada a la evolución reciente de la pobreza en el Perú: avances y desafíos*. Washington D.C. Banco Mundial.

Benavides, Martín (2006). "Las escuelas, las familias y el género". En *Las brechas invisibles. Desafíos para una equidad de género en la educación*. Lima: IEP Ediciones, Universidad Peruana Cayetano Heredia. Pp. 233-256.

Bobbio, N. (1996). *Estado, gobierno y sociedad. Por una teoría general de la política*. México: Fondo de Cultura Económica.

Caballero, Gonzalo y Kingston, Christopher (2005). "Capital social e instituciones en el proceso de cambio económico". En *Ekonomiaz* N° 59, 2° cuatrimestre. Pp. 70 – 89.

---

Comisión de la Verdad y Reconciliación. (2003). *Informe Final*. Lima: Comisión de la Verdad y Reconciliación.

Cabtree, J. (2006). *Construir instituciones: democracia, desarrollo y desigualdad en el Perú desde 1980*. Lima: PUCP., Universidad del Pacífico, IEP.

Degregori, C. (2000). *La década de la antipolítica*. Lima: IEP.

Durand, J.F. (2007). *El Perú fracturado: formalidad, informalidad y economía delictiva*. Lima: Fondo Editorial del Congreso.

Fuller, N. (2002). *Masculinidades, cambios y permanencias*. Lima. Pontificia Universidad Católica del Perú.

Giddens, A. (1999). *Consecuencias de la modernidad*. Madrid: Alianza.

Giddens, A. (2000). *En defensa de la sociología*. Madrid: Alianza Editorial.

Giddens, A. (2007). *Sociología*. Madrid: Alianza Universidad.

Golte, J. (2001) *Cultura, racionalidad y migración andina*. Lima: IEP.

Heise, M., Tubino, F. y Ardito, W. (1994). *Interculturalidad, un desafío*. - Lima: CAAP.

Huber, Ludwig (2002). Cap. VI: "Globalización y etnicidad: ser "chango" en el Alto" pp. 91- 106; Cap. VII "Consumo, cultura e identidad en el mundo globalizado: algunas conclusiones" pp. 107- 109. En *Consumo, cultura e identidad en el mundo globalizado Estudios de caso en los Andes*. Lima: IEP Ediciones.

Kogan, L. (2001). *El deseo del cuerpo. Mujeres y hombres de Lima*. Lima, Fondo editorial del Congreso del Perú.

INDECOPI, PROMPERÚ, Instituto Apoyo. (1995). *Importancia de las instituciones en el desarrollo de una economía de mercado*. Lima: INDECOPI; PROMPERU; Instituto Apoyo.



- Light, D., Keller, S. y Calhoun, C. (1997). *Sociología*. México: McGraw- Hill Interamericana.
- López, S. (1997). *Ciudadanos reales e imaginarios; concepciones, desarrollo y mapas de la ciudadanía en el Perú*. Lima: Instituto de Diálogo y Propuestas.
- Macionis, J. y Plummer, K. (2002). *Sociología*. Madrid: Pearson Educación S.A.
- Marín, A. (2004). *Sociología una invitación al estudio de la realidad social*. Navarra. Universidad de Navarra.
- Maturana, H. (1995). *La democracia es una obra de arte*. Santiago de Chile: Magisterio.
- Mendez, J. (2004). *El Debate conceptual sobre la democracia en América Latina*. Lima: PNUD.
- Orbach, S. (2010). *La tiranía del culto al cuerpo*. Barcelona: Paidós.
- PNUD. (2004). Perspectiva general: La libertad cultural en el mundo diverso de hoy. En: PNUD. *Informe de Desarrollo Humano*. Lima: PNUD.
- Panfichi, A. y Valcárcel, M. (Ed.) (1999). *Juventud, sociedad y cultura*. Lima: PUCP.
- Plaza, O. (2009). *Cambios sociales en el Perú. 1968-2008*. Lima: PUCP.
- Portocarrero, F. (2006). *Capital social y democracia*. Lima: Universidad del Pacífico.
- Puga, C., Peschard, J. y Castro, T. (2007). *Hacia la Sociología*. México: Pearson.
- Quijano, A. (1992). Notas sobre la cuestión de Identidad y Nación en el Perú. En: *Márgenes*, Año V, N° 9. Lima: SUR.
- Rochabrún, G. (1982). *La noción de estructura social*. Lima: PUCP.
- Rubio, J (2012). *Democracia*. Lima: Cuadernos para el Diálogo, Jurado Nacional de Elecciones.
- Sartori, G. (2003) *¿Qué es la democracia?* Buenos Aires: Taurus
- Sartori, G (2008). *Elementos de teoría política*. Madrid: Alianza Editorial.
- Sartori, G. (1994). *Ingeniería Constitucional Comparada*. México: Fondo de Cultura Económica
- Schettino, M. (2005). *Introducción a las Ciencias Sociales y Económicas*. México: Pearson.
- Sierra, R. (1983). *Técnicas de investigación en ciencias sociales*. Madrid: Paraninfo.
- Silva Santiesteban, L. (1991). *Fundamentos de ciencia política*. Lima: Instituto de Relaciones Internacionales. PNUD.
- Sulmont, D. (1999). *La empresa: una mirada sociológica*. Lima: PUCP.
- Ugarteche, O. (2004). *Adiós Estado, bienvenido mercado*. Lima: UNMSM.

Weber, M. (1981). *Economía y Sociedad*. México DF: Fondo de Cultura Económica.

## **IX Profesores**

Aldana Rivera, Susana Consuelo  
[saldana@esan.edu.pe](mailto:saldana@esan.edu.pe)

Huiza Espinoza, José Luis  
[jhuiza@esan.edu.pe](mailto:jhuiza@esan.edu.pe)