



# Sílabo del Curso Coaching

---

Marzo - Julio 2019

VII Ciclo

Carmen Heinman Grimaldo

## I. Datos generales del curso

<b>Nombre del curso:</b>	Coaching		
<b>Prerrequisito:</b>	Teorías de la Motivación y Emoción, Psicodinámica de las Organizaciones, Sistemas y Procesos de Gestión del Capital Humano; Filosofía y Ética.	<b>Código:</b>	01507
<b>Precedente:</b>	No tiene	<b>Semestre:</b>	2019-1
<b>Créditos:</b>	3	<b>Ciclo:</b>	VII
<b>Horas semanales:</b>	3 horas	<b>Modalidad del curso:</b>	Presencial
<b>Carrera(s)</b>	Psicología Organizacional	<b>Coordinador del curso:</b>	Varinia Bustos Correo institucional: <a href="mailto:vbustos@esan.edu.pe">vbustos@esan.edu.pe</a>

## II. Sumilla

Este curso introduce al alumno en el estudio y práctica del proceso del Coaching, los pasos que incluye, sus modalidades.

Presenta sus diversas modalidades: coaching ontológico, coaching sistémico, coaching de vida, coaching ejecutivo, coaching empresarial.

Promoverá la comprensión entre la relación salud física, mental y eficiencia y su desempeño óptimo en la práctica empresarial. Se fomentará así mismo en los participantes el desarrollo de su propio potencial a partir de la propuesta de este conjunto de técnicas.

### **III. Objetivo del curso**

El objetivo del curso es proveer a los alumnos aprendan los fundamentos del Coaching, para que sean capaces de aplicarlos en los diferentes dominios humanos, en especial en el contexto organizacional, facilitando procesos de cambio en las personas que trabajan, con lo cual se logra el desarrollo y el éxito en sus organizaciones.

Se busca incorporar un concepto ético y de responsabilidad en el proceso de ejecución del coaching, que contribuya a aportar valor de forma más significativa para las personas y las organizaciones.

### **IV. Resultados de aprendizaje**

Al finalizar el curso el alumno:

- Explica los orígenes e historia del coaching, definiciones, mitos y creencias, tipos y escuelas, y su diferencia con otros tipos de apoyo.
- Identifica la relación entre coaching y la gestión del cambio, y describe los dominios del ser humano en el desarrollo personal y de las personas con las que interactúa.
- Analiza los fundamentos del coaching, entendiendo al ser humano como un sistema integrado por corporalidad, emocionalidad y lenguaje, que interactúa en diversos entornos: familia, sociedad y empresa, y lo formula desde la mirada integral.
- Explica cada uno de los elementos del proceso de coaching que permiten la interacción y relación de las personas.
- Describe las definiciones básicas y características de las emociones para generar el cambio y la regulación emocional, así como la importancia de la corporalidad en el coaching y aplica este conocimiento en roleplayings y dramatizaciones.
- Valora la importancia del cambio transformacional en la estructura de pensamiento, desarrollo de competencias conversacionales y relacionales y aplica estos principios en la resolución de casos y/o storytellings, aplicando estrategias de intervención para inducir el cambio en sí mismo y en los personajes analizados.
- Formula preguntas que permitan acceder al conocimiento del potencial humano, identificando con claridad los elementos del coaching ejecutivo y de equipos.
- Reconoce el perfil de un coach como medio para lograr experiencia transformadora de vida, así como la importancia de la ética en el coaching.

### **V. Metodología**

El curso está diseñado para promover la participación activa del alumno, se usará estrategias de trabajo colaborativo donde el docente es el mediador del aprendizaje. Se desarrollará exposiciones explicativas de los nuevos conceptos basada en la investigación científica, y con una serie de dinámicas que les permite a los alumnos conocer los fundamentos del coaching a través de ejercicios personales y de interrelación con los demás.

Se crean espacios de aprendizaje por medio de: plataformas educativas, lecturas y análisis de textos, rol playing, dramatizaciones, dinámicas grupales, visualizaciones creativas, disposiciones corporales, interacciones con el Docente-Coach y tareas. Se promueve la exploración de nuevas herramientas que apoyan el proceso de coaching actualmente.

En suma, el curso promueve una activa participación de los alumnos y sus posibilidades aplicativas en el desarrollo personal como dentro de las organizaciones.

## VI. Evaluación

El sistema de evaluación es permanente e integral. La nota de la asignatura se obtiene promediando la evaluación permanente PEP (50%), el examen parcial EP (20%) y el examen final EF (30%).

La evaluación permanente resulta del promedio ponderado de las evaluaciones que corresponden al seguimiento del proceso de aprendizaje de los alumnos: Controles de Lectura / Práctica Calificadas / Exposiciones / Participación en Clases / Asistencia y Puntualidad. El promedio de estas calificaciones proporciona la nota correspondiente.

Las ponderaciones al interior de la evaluación permanente se describen en el cuadro siguiente:

<b>EVALUACIÓN PERMANENTE (PEP) 50%</b>			
<b>Tipo de evaluación</b>	<b>Descripción</b>	<b>Ponderación 100 %</b>	
Controles de Lectura	5 controles de lectura (no se anula ninguna)	5 X 5.0	25%
Actividades de aula ( ejercicios en el aula)		10	
Prácticas Calificadas	2 PC (no se anula ninguna)	2 X 15	30%
Investigación	Trabajo de investigación antecedentes teórico de la herramienta asignada  Ejercicio aplicativo (Desarrollo de la guía y aplicación en un caso)	20 %	
Exposición	Exposición de los resultados de ejercicio aplicativo	10	
Participación	Asistencia, puntualidad, participación activa en clase, aportes.	5%	

El promedio final (PF) se obtiene del siguiente modo:

$$PF = (0,20 \times EP) + (0,50 \times PEP) + (0,30 \times EF)$$

## VII. Contenido programado del curso

SEMANA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES / EVALUACIÓN
<p align="center"><b>UNIDAD DE APRENDIZAJE I: INTRODUCCIÓN, FUNDAMENTOS E HISTORIA DEL COACHING</b></p> <p><b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce los orígenes e historia del coaching, definiciones, mitos y creencias, tipos y escuelas, y su diferencia con otros tipos de apoyo.</li> <li>• Identifica la relación entre coaching y gestión del cambio, comprendiendo los dominios del ser humano en el desarrollo personal y de las personas con las que interactúan.</li> </ul>		
<p align="center"><b>1°</b> Del 21 al 27 de marzo</p>	<p align="center"><b>INTRODUCCIÓN AL COACHING</b></p> <p>1.1 Historia y definiciones. 1.2 Diferencias con otras disciplinas. 1.3 Mitos sobre el coaching 1.4 Tipos y escuelas. 1.5 El coaching y sus diferencias con otros procesos de apoyo. 1.6 El aprender y los enemigos del aprendizaje.</p> <p><b>Lectura Obligatoria:</b> <b>Carmen Duhne (2014)</b> Coaching Ejecutivo 1ra Edición. Cap.1 Pág. 14 – 21. Robert Dilts (2004) Coaching herramientas para el cambio. Pág. 17-21. Nikodem Marszalek ( 2014 ) Los secretos de la felicidad”</p>	<p align="center">Introducción del curso / Presentación del silabo</p> <p align="center">Dinámica introductoria</p>
<p align="center"><b>2°</b> Del 28 de Marzo al 03 de Abril</p>	<p align="center"><b>TEORÍA DEL OBSERVADOR</b></p> <p>2.1 Fenómeno y explicación. 2.2 Transparencia y quiebre. 2.3 Coaching y gestión del cambio. Los factores que dificultan el cambio. 2.4 Estructura de coherencia sistémica y los dominios del ser humano. El cerebro triuno.</p> <p><b>Lectura Obligatoria:</b> Leonardo Wolk, : (2007) “Coaching: el arte de soplar brasas” Cap. III. Pág. 47- 54. Carmen Duhne, (2014) Coaching ejecutivo. Pág. 71 – 86.</p>	<p align="center">Exposición de distinciones / Dinámicas y preguntas para reflexionar</p>

<b>UNIDAD DE APRENDIZAJE II: EMOCIONES, RELACIÓN Y ACCIÓN EN EL PROCESO DE COACHING.</b>		
<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica los fundamentos del coaching, entendiendo al ser humano como un sistema integrado por corporalidad, emocionalidad y lenguaje, que interactúa en diversos entornos: familia, sociedad y empresa, comprendiéndolo desde la mirada integral.</li> <li>• Explica cada uno de los elementos del proceso de coaching que permiten la interacción y relación de las personas.</li> <li>• Comprende las definiciones básicas y características de las emociones para generar el cambio y la regulación emocional, así como la importancia de la corporalidad en el coaching.</li> </ul>		
<b>3°</b> Del 04 al 10 de Abril	<b>EL PODER DE LAS CONVERSACIONES</b>  3.1 Los principios de la ontología del lenguaje 3.2 La comunicación humana efectiva. 3.3 El escuchar. 3.4 Los actos del habla. Afirmar y declarar con propiedad. Las declaraciones fundamentales. Los juicios y su importancia en el coaching ontológico	<b>1er Control de Lectura</b>  José Ángel Caperán Vega- David Peris del campo ( 2014) Del coaching ejecutivo a otros campos de aplicación: una opción para optimizar el trabajo del psicólogo. Revista Información psicológica. Universidad de Valencia. N.º 107 • enero - junio • páginas 23-33
	<b>Lectura Obligatoria:</b> Rafael Echeverría (2003) "Ontología del Lenguaje" Cap. VII Pág. 130- 150	
<b>4°</b> Del 11 al 17 de Abril  <b>(Feriado 18,19 y 20 de Abril)</b>	<b>LA COORDINACIÓN DE ACCIONES</b>  4.1 Los componentes de toda coordinación de acciones. Los pedidos, las ofertas y las promesas efectivas. 4.2 Problemas más comunes. Quejas y reclamos. 4.3 El factor confianza. 4.4 El diseño de las conversaciones	
	<b>Lectura Obligatoria:</b> Leonardo Wolk, : (2007) "Coaching: el arte de soplar brasas" Cap. IV. Pág. 86-103.	

<p style="text-align: center;"><b>5°</b> Del 22 al 27 de Abril</p>	<p style="text-align: center;"><b>LA SABIDURÍA DE LAS EMOCIONES</b></p> <p>5.1 La emocionalidad como predisposición para la acción. 5.2 Las emociones básicas y sus características. 5.3 Los disparadores emocionales. 5.4 La biología de la emocionalidad.</p> <p><b>Lectura Obligatoria:</b> Rafael Echeverria (2003) "Ontología del Lenguaje" Cap. VIII pág. 152 – 170. : Leonardo Wolk, : (2007) "Coaching: el arte de soplar brasas" Cap. VII. Pág. 163- 168</p>	<p style="text-align: center;"><b>2do Control de Lectura</b> Rafael Echeverria (2003) "Ontología del Lenguaje" Cap. VIII pág. 152 – 170.</p>
<p style="text-align: center;"><b>6°</b> Del 29 de Abril al 04 de Mayo</p>	<p style="text-align: center;"><b>EL PODER DEL ESTADO DE ANIMO</b></p> <p>6.1 Los estados de ánimo básicos aplicados a las organizaciones. 6.2 El resentimiento, la resignación, la aceptación y el entusiasmo. 6.3 La inteligencia emocional en el coaching.</p> <p><b>Lectura Obligatoria:</b> Rafael Echeverria (2003) "Ontología del Lenguaje" Cap.. IX pág. 174 – 192</p>	<p style="text-align: center;"><b>PRÁCTICA CALIFICADA Nº1</b></p>
<p style="text-align: center;"><b>7°</b> Del 06 al 11 de Mayo</p>	<p style="text-align: center;"><b>LA CORPORALIDAD EN EL COACHING</b></p> <p>7.1 El lenguaje corporal. 7.2 El aprendizaje en movimiento. 7.3 Las disposiciones corporales. 7.4 Los estados tensionales. 7.5 El mindfulness</p> <p style="text-align: center;"><b>LA PRÁCTICA DEL COACHING</b></p> <p>8.1 Las fases del proceso y su desarrollo. 8.2 Valoración de objetivos y necesidades. 8.3 Diseño de acciones. 8.4 Evaluación de resultados.</p> <p><b>Lectura Obligatoria:</b> Rafael Echeverria (2003) "Ontología del Lenguaje" Cap. VI. Pág. 149- 158.</p>	<p style="text-align: center;"><b>3er Control de Lectura</b></p> <p>Pedro R. Gil-Monte (2016) Coaching Cognitivo Conductual: Herramienta para psicólogos. Unidad de Investigación Psicosocial de la Conducta Organizacional pág. 34- 46 (UNIPSI)Univer sitat de València España</p>
<p style="text-align: center;"><b>8°</b> Del 13 al 18 de Mayo</p>	<p><b>EXÁMENES PARCIALES</b></p>	

<p style="text-align: center;"><b>9°</b> Del 20 al 25 de Mayo</p>	<p style="text-align: center;"><b>COACHING CON PNL</b></p> <p>9.1 Origen de la PNL 9.2 Presuposiciones de la PNL 9.3 Coaching en la vida privada y en el trabajo 9.4 Auto evaluación: Rueda de la Vida 9.5 Área Palanca 9.6 Objetivo/ Meta</p> <hr/> <p><b>Lectura Obligatoria:</b> Joseph O'Connor y Andrea Lages (2005) "Coaching con PNL" Pág. 10-16, 40 -60.</p>	<p style="text-align: center;">Ejercicio Rueda de la Vida</p>
<p style="text-align: center;"><b>UNIDAD DE APRENDIZAJE III: COACHING EN ACCION / META , PROCESO Y APLICACIÓN</b></p> <p><b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce y valora la importancia del cambio transformacional en la estructura de pensamiento, desarrollo de competencias conversacionales y relacionales, así como estrategias de intervención para inducir en sí mismo y en el cliente.</li> <li>• Formula preguntas que permitan acceder al conocimiento del potencial humano, identifica los elementos del coaching ejecutivo y de equipos.</li> <li>• Reconoce el perfil de un coach como medio para lograr experiencia transformadora de vida, así como la importancia de la ética en el coaching.</li> </ul>		
<p style="text-align: center;"><b>10°</b> Del 27 de Mayo al 01 de Junio</p>	<p style="text-align: center;"><b>SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN SENSORIAL EN PNL</b></p> <p>10.1 Claves de acceso visual 10.2 Importancia de lenguaje corporal en PNL 10.3 Definición de objetivos. 10.4 Sistemas de Valores 10.5 Creencias</p> <hr/> <p><b>Lectura Obligatoria:</b> John Whitmore (2011) "Coaching, El método para mejorar el rendimiento de las personas Pág. 69 – 78.</p> <p>Leonardo Wolk,: (2007) "Coaching: el arte de soplar brasas" Cap. V" Pág. 124- 130.</p>	<p style="text-align: center;"><b>4to Control de Lectura</b></p> <p>Ricardo Barrón Aráoz (2010) Más Allá Del Liderazgo Empresarial: El Coaching. Beyond the business leadership: Revista Quipukamayoc de la Facultad de Ciencias Contables, Vol. 17 N.º 34 pp. 141-150 UNMSM</p>

<p align="center"><b>11°</b> Del 03 al 08 de Junio</p>	<p align="center"><b>PREGUNTAS PODEROSAS</b></p> <p>11.1 El arte de preguntar: preguntas poderosas. 11.2 Niveles neurológicos. 11.3 Estructura de una buena pregunta e importancia. 11.4 Preguntas provocadoras. 11.5 Plan de acción.</p> <p><b>Lectura Obligatoria:</b> John Whitmore (2011) "Coaching, El método para mejorar el rendimiento de las personas Pág. 55– 68. Joseph O'Connor y Andrea Lages (2005) Coaching con PNL pág. 123 - 143</p>	<p align="center">Ejercicios prácticos de coaching</p>
<p align="center"><b>12°</b> Del 10 al 15 de Junio</p>	<p align="center"><b>EL COACHING EJECUTIVO</b></p> <p>12.1 Tipos. 12.2 Objetivos y beneficios. 12.3 Proceso y técnicas de intervención. 12.4 Evaluación y feedback. 12.5 El modelo de líder coaching.</p> <p><b>Lectura Obligatoria:</b> John Whitmore (2011) "Coaching, El método para mejorar el rendimiento de las personas Pag. 105 - 129 .</p>	<p align="center"><b>5to Control de Lectura</b> Joseph O'Connor y Andrea Lages (2005) Coaching con PNL pág. 123 - 143</p>
<p align="center"><b>13°</b> Del 17 al 22 de Junio</p>	<p align="center"><b>COACHING DE EQUIPOS</b></p> <p>Sus objetivos y procesos. El trabajo en equipo. La dinámica interna de los equipos. Funciones del coach de equipos. El coaching como estilo de liderazgo</p> <p><b>Lectura Obligatoria:</b> John Whitmore (2011) "Coaching, El método para mejorar el rendimiento de las personas Pág. 155 - 176.</p>	<p align="center">PRÁCTICA CALIFICADA Nº2</p>
<p align="center"><b>14°</b> Del 24 al 29 de Junio</p>	<p align="center"><b>EL COACHING ORGANIZACIONAL O EMPRESARIAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sus beneficios y aplicaciones.</li> <li>- El modelo sistémico y la organización aprendiente.</li> <li>- El rol del coach empresarial.</li> </ul> <p><b>Lectura Obligatoria:</b> Rafael Echeverría (2011) "La empresa emergente" Capitulo 5 pág. 41-58.</p>	<p align="center">Presentación de parejas. Roll Play</p>

<b>15°</b> Del 01 al 06 de Julio	<b>LA ÉTICA DEL COACHING</b>	Dinámica de Cierre Actividad integradora
	- El código deontológico de la International Coach Federation (ICF). - La cultura de coaching. - La formación en el coaching profesional.	
	<b>Lectura Obligatoria:</b> .Gallwey, Timothy (2013) “El Juego Interior del Trabajo” Pág. 12- 45	
<b>16°</b> Del 08 al 13 de Julio	<b>EXÁMENES FINALES</b>	

## VIII. Referencias

### Bibliografía Básica

- Dilts, R. (2004). *Coaching. Herramientas para el Cambio*. Barcelona, España: Ediciones Urano S.A.
- Echevarria, R. (2005). *Ontología del Lenguaje*. (7ª ed.) Santiago de Chile: Edit. J. C. Sáez.
- Whithmore, J. (2003). *Coaching: el método para mejorar el rendimiento de las personas*. Barcelona, España: Ediciones Paidós Ibérica S.A.
- Wolk, L. (2005). *Coaching: el arte de soplar brasas*. (4ª ed.) Buenos Aires: Gran Aldea editores.

### Bibliografía Complementaria

- Alonso, M.; Calles, A.; Gioya, P. (2010). *Coaching Ejecutivo*. Madrid, España: Editorial Síntesis.
- Amar, A, p. (2007). *Guía Práctica del Coaching*. Barcelona, España: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
- Baniel, A. (2009). *Movimiento Consciente*. Barcelona, España: Ediciones Urano.
- Bloch, S. (2004). *Al Alba de las Emociones*. (3ª ed.) Santiago de Chile: Editorial Grijalbo.
- Cardon, A. (2005). *Coaching de Equipos*. Barcelona, España: Ediciones Gestión 2000.
- Duhne, C.; Garza, R.; Quintanilla, A. (2007). *Coaching Ejecutivo*. (1ª ed.) México: Edit. Trillas.
- Echevarria, R. (2005). *La Empresa Emergente*. (1ª ed., 2ª reimp.) Buenos Aires: Ediciones Granica S.A.
- Echevarria, R. (2008). *El Observador y su mundo*. (1ª ed.) Santiago de Chile: Edit. J. C. Sáez.
- Gallwey, T. (2012). *El Juego Interior del Trabajo*. Málaga, España: Editorial Sirio, S.A.
- Goldvarg, D. (2012). *Competencias de Coaching Aplicadas*. (1ª ed.) Buenos Aires: Ediciones Granica S.A.
- Launer, V. (2007). *Coaching*. Madrid, España: Ediciones Pirámide.
- Leibling, M.; Prior, R. (2004). *Coaching: paso a paso*. Barcelona, España: Ediciones Gestión 2000.

- Marchesan, A. (2006). *Comunicación Productiva en la Era de las Relaciones*. (2ª edición) Buenos Aires: Gran Aldea Editores.
- Marchesan, A. (2009). *El Líder que Sirve. Coach Ontológico y Social*. (1ª ed.) Buenos Aires: Edit. Dunken.
- Matthew, B. (2001). *Tú Eres lo que Dices*. Madrid, España: Editorial EDAF.
- Maxwell, J. (2010). *El ABC del Coaching*. (1ª ed.) Buenos Aires: V&R Editoras.
- Piqueras, C. (2009). *El Jardinero en la Empresa. Una fábula sobre Coaching*. Barcelona, España: Edit. Profit.
- Rosinski, P. (2008). *Coaching y Cultura*. (1ª ed.) Buenos Aires: Gran Aldea editores.
- Villa, J.; Caperan, J. (2010). *Manual de Coaching*. Barcelona, España Edit. Profit.
- Zeus, P.; Skiffington, S. (2002). *Guía completa de Coaching en el Trabajo*. (1ª ed.) Madrid, España: McGraw-Hill.

## IX. Profesor

Carmen Heinman G

[cheinmann@esan.edu.pe](mailto:cheinmann@esan.edu.pe)