



**esan**

# **Sílabo del curso Introducción a los Negocios Internacionales**

---

**Marzo – julio 2017**

**III Ciclo**

**Profesores**

**Jubitza Franciskovic Ingunza  
Jorge Luis Becerra  
José Ezeta Carpio**

## **I. Datos generales del curso**

---

Asignatura	: Introducción a los Negocios Internacionales	Código	: 01953
Requisito	: Globalización y Realidad Nacional	Semestre	: 2017-1
Créditos	: 3	Ciclo	: III

## **II. Sumilla**

---

Este curso introduce a los alumnos en los negocios internacionales evaluando los fundamentos económicos de los mismos y comprendiendo la importancia del entorno internacional en el que se desarrollan.

## **III. Objetivos del curso**

---

Al término del curso el alumno será capaz de interpretar la naturaleza de los negocios y las condiciones de su entorno desde una perspectiva económica y empresarial de modo tal que podrá asociar las características competitivas del mercado, el clima económico nacional e internacional y los temas culturales con la gestión de los negocios.

## **IV. Resultados de aprendizaje**

---

- 4.1 Familiarizarse con los conceptos básicos de los negocios internacionales.
- 4.2 Conocer el entorno internacional.
- 4.3 Identificar los factores nacionales que conforman las condiciones para el desarrollo de los negocios internacionales.
- 4.4 Tener una visión inicial de los principios económicos, políticos, institucionales y culturales en los que se fundamentan los negocios internacionales.

## **V. Metodología**

---

La metodología a aplicar en el desarrollo del curso tendrá los siguientes elementos:

1. Desarrollo de la clase:
  - a. Cada sesión se iniciará con preguntas reactivas orientadas a involucrar a los alumnos con el tema que se va a desarrollar.
  - b. El profesor expone los aspectos centrales del tema.
  - c. Se plantean casos prácticos, problemas y/o lecturas complementarias para afianzar los objetivos de aprendizaje.
2. Los temas que implican una comprensión crítica del entorno para los negocios serán reforzados en sesiones de discusión de temas relevantes.
3. Para que los alumnos interioricen los procesos de construcción del entorno internacional para los negocios, se les encargará estudiar y trabajar estos temas de diversas maneras. Oportunamente se darán las instrucciones específicas.

## VI. Evaluación

---

Los criterios a tomar para la evaluación de este curso, son los siguientes:

1. El conocimiento de los temas desarrollados en el curso.
2. La capacidad de relacionar todos los elementos brindados en el curso para enriquecer su análisis.
3. Las habilidades para estructurar y expresar sus argumentos

El sistema de evaluación es permanente e integral. La nota de la asignatura se obtiene promediando la evaluación permanente (40%), el examen parcial (30%) y el examen final (40%), en el cual **se evaluará toda la asignatura.**

Las ponderaciones al interior de la evaluación permanente se describen en el cuadro siguiente:

<b>PROMEDIO DE EVALUACIÓN PERMANENTE 40%</b>	
<b>Tipo de evaluación</b>	<b>Ponderación %</b>
Trabajo de investigación y exposiciones individuales	75
Participación en clase	25

**Nota:** En la “uevirtual” encontrará una guía para el estudiante a considerar en la elaboración del trabajo de investigación y la realización de las exposiciones.

El promedio final (PF) se obtiene del siguiente modo:

$$PF = (0, 30 \times EP) + (0, 40 \times PEP) + (0, 30 \times EF)$$

**Dónde:**

**PF** = Promedio Final

**EP** = Examen Parcial

**PEP** = Promedio de evaluación permanente y

**EF** = Examen Final

## VII. Contenido programado

<b>SEMANA</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>ACTIVIDADES / EVALUACION</b>	
<b>1°</b> Del 30 de marzo al 05 de abril	Introducción al curso: Los negocios internacionales	Presentación del curso y de la metodología a seguir	
<b>2°</b> Del 06 al 12 de abril	¿Cómo se definen los negocios internacionales?  El comercio de bienes El comercio de servicios Los negocios financieros	Exposición del profesor responsable, análisis de lecturas y discusión guiada en clase	
<b>3°</b> Del 17 al 22 de abril	Fundamentos económicos del comercio internacional:  Los mecanismos de funcionamiento de los mercados Las ventajas del comercio La teoría de las ventajas comparativas		
<b>4°</b> Del 24 al 29 de abril	La contabilidad de las relaciones económicas internacionales:  La Balanza de Pagos y sus principales cuentas La Balanza de Pagos en el Perú Principales exportaciones e importaciones		
<b>5°</b> Del 02 al 06 de mayo	La política cambiaria:  El tipo de cambio y su importancia Tipo de cambio fijo y flotante La flotación sucia del tipo de cambio	Revisión de estadísticas relevantes (usando como principales fuentes el BCRP y el INEI)	
<b>6°</b> Del 08 al 13 de mayo	La política económica del comercio internacional:  La protección y el libre mercado Los aranceles y las cuotas Otras restricciones paralelas a los aranceles (permisos, licencias, etc.) Los acuerdos comerciales Los subsidios		
<b>7°</b> Del 15 al 20 de mayo	Otros tópicos de comercio internacional	Exposición del profesor responsable, análisis de lecturas y discusión guiada en clase	
<b>8°</b> Del 22 al 27 de mayo	<b>EXÁMENES PARCIALES</b>		
<b>9°</b> Del 29 de mayo al 03 de junio	La economía mundial en el siglo XX:  La evolución del capitalismo y la economía de mercado		Entrega de la guía para la elaboración del trabajo de investigación  Organización de los temas del trabajo de investigación

<b>10°</b> Del 05 al 10 de junio	Alternativas al capitalismo durante el siglo XX: El Socialismo de Planificación Central	Exposición del profesor responsable, análisis de lecturas y discusión guiada en clase
<b>11°</b> Del 12 al 17 de junio	La institucionalidad contemporánea de las relaciones económicas internacionales:  El acuerdo de Bretton Woods y la formación de un sistema monetario internacional El FMI, el BM y el GATT (OMC)	
<b>12°</b> Del 19 al 24 de junio	La organización actual de la economía mundial:  La crisis del 70 y el rompimiento del Tratado de Bretton Woods	Entrega y evaluación del primer avance del trabajo de investigación
<b>13°</b> Del 26 de junio al 01 de julio	El surgimiento de nuevos protagonistas en la economía mundial: Brasil, Rusia, China e India  El rol de América Latina y del Perú en este reordenamiento	Entrega y evaluación del segundo avance del trabajo de investigación
<b>14°</b> Del 03 al 08 de julio	Presentación de los trabajos de investigación	Exposiciones grupales, preguntas en sesión plenaria y discusión guiada por el profesor
<b>15°</b> Del 10 al 15 de julio	Presentación de los trabajos de investigación	
<b>16°</b> Del 17 al 22 de julio	<b>EXÁMENES FINALES</b>	

## VIII. Bibliografía

---

### 1. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA.

HILL, Charles  
2005 **Negocios Internacionales, competencia en un mercado global.** México: McGraw Hill.

CZINKOTA, Michael; RONKAINEN, Likka y MOFFETT, Michael  
2007 **Negocios Internacionales.** México: Thomson.

KRUGMAN, Paul; WELLS, Robin y OLNEY, Martha  
2008 **Fundamentos de Economía.** España: Editorial Reverté.

HARFORD, Tim  
2007 **El Economista Camuflado.** Colombia: Editorial Planeta.

#### Marketing

- Kotler y Armstrong, *Fundamentos de Mercadotecnia*, Prentice Hall, México, 1997
- Stanton, Etzel y Walker, *Fundamentos de Marketing*, McGraw-Hill, México, 2007

#### Investigación de mercados

- Malhotra; *Investigación de Mercados, un enfoque aplicado.* 4ª edición, Pearson Educación, México, 2004.

#### Planeamiento y control de la estrategia

- Hitt, Ireland y Hoskisson; *Administración estratégica: competitividad y globalización*, 7ª edición, Thomson,

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

OPPENHEIMER, Andrés  
2005 **Cuentos chinos: el engaño de Washington, la mentira populista y la esperanza de América Latina.** Buenos Aires: Sudamericana.

RUGMAN, Alan; HODGETTS, Richard  
2002 **Negocios Internacionales, un enfoque de Administración Estratégica.** México: McGraw Hill.

Comisión Mundial sobre la Dimensión Social de la Globalización  
2004 **Por una Globalización Justa, crear oportunidades por todos.** Suiza, OIT.

Centro de Comercio Internacional  
1999 **Guía para la Comunidad Empresarial: El Sistema Mundial de Comercio.** Suiza, International Trade Center.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR:  
[www.mincetur.gob.pe](http://www.mincetur.gob.pe)

PROMPERU: [www.promperu.gob.pe](http://www.promperu.gob.pe)

Organización Mundial del Comercio: [www.wto.org](http://www.wto.org)

Foro Económico Mundial: [www.weforum.org](http://www.weforum.org)

Centro de Comercio Internacional: [www.intracen.org](http://www.intracen.org)

## IX. Profesores

---

Jubitza Franciskovic Ingunza  
[jfranciskovic@esan.edu.pe](mailto:jfranciskovic@esan.edu.pe)

Jorge Luis Becerra  
[jbecerra@esan.edu.pe](mailto:jbecerra@esan.edu.pe)

José Ezeta Carpio  
[jezeta@esan.edu.pe](mailto:jezeta@esan.edu.pe)