



UNIVERSIDAD
esan

**CONSEJO UNIVERSITARIO
EXTRACTO DEL ACTA DE LA SESIÓN ORDINARIA N°03
DE FECHA MIÉRCOLES 27 DE MARZO DE 2019**

Lugar: Campus Universidad ESAN

Orden del Día:

Plan de Estudios del Programa de Doble Titulación de la carrera Economía y Negocios Internacionales: Modificación

Acuerdo N°034-03/2019

El Consejo Universitario aprobó por unanimidad aceptar la propuesta presentada y aprobar la modificación en el Plan de Estudios del Programa de Doble Titulación de la Carrera de Administración y Finanzas, para los estudiantes internacionales en convenio de Doble Título con la Universidad ESAN.

El documento que sustenta la propuesta queda registrado en el archivo de secretaría general como anexo 12 de esta acta.


Carmen Velazco Ramos
Secretaria General



Surco, 02 de mayo de 2019

PLAN DE ESTUDIOS PROGRAMA DE DOBLE TITULACIÓN

Carrera: ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Para estudiantes Internacionales en convenio de Doble Titulo con la Universidad ESAN.

Requisitos	El estudiante debe cumplir satisfactoriamente con aprobar 10 cursos de los 13 que se representa en el Programa de Economía y Negocios Internacionales, como máximo 2 de ellos serán electivos.
Español	Acreditar conocimientos a nivel avanzado (C1) mediante el Diploma de Español como Lengua Extranjera (DELE) Del Instituto Cervantes o una diploma equivalente nivel avanzado.
Duración	1 año
Calendario	Inicio del Programa Agosto de cada año (Agosto – Diciembre primer periodo y Marzo – Julio segundo periodo).



Jubitza Franciskovic Ingunza
Directora
Economía y Negocios Internacionales



PROGRAMA ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

CURSOS OBLIGATORIOS - PRIMER PERIODO (AGOSTO-DICIEMBRE)

ASIGNATURA	CICLO	ÁREA		CRÉDITOS	IDIOMAS	TEMAS REVISADOS EN CURSOS PREVIOS EN SU UNIVERSIDAD	
		Economía	Negocios				
1	Microeconomía I	IV	X		4	Español	Economía General
2	Macroeconomía I	V	X		4	Español	Economía General, Cálculo II
3	Matemáticas para Economistas	IV	X		4	Español	Cálculo II, Economía General
TOTAL DE CREDITOS					12		

CURSOS OBLIGATORIOS - SEGUNDO PERIODO (MARZO-JULIO)

ASIGNATURA	CICLO	ÁREA		CRÉDITOS	IDIOMAS	TEMAS REVISADOS EN CURSOS PREVIOS EN SU UNIVERSIDAD	
		Economía	Negocios				
1	Microeconomía II	V	X		4	Español	Microeconomía I
2	Macroeconomía II	VI	X		4	Español	Macroeconomía I
3	Economía Internacional	VII		X	4	Español	Finanzas II, Macroeconomía I
4	Econometría	VII	X		4	Español	Estadística Inferencial, Matemáticas para Economistas
5	Politics and International Relations/Política y Relaciones Internacionales	X	X		3	Inglés	Procesos Económicos del Perú y América Latina
6	Entrepreneurship	VIII		X	3	Inglés	Microeconomía I
TOTAL DE CREDITOS					22		

CURSOS ELECTIVOS* (E)

ASIGNATURA	CICLO	ÁREA		CRÉDITOS	IDIOMAS	TEMAS REVISADOS EN CURSOS PREVIOS EN SU UNIVERSIDAD
		Economía	Negocios			
1 Investigación de Mercados	V		X	3	Español	Estadística Inferencial, Fundamentos de Marketing
2 Historia del Pensamiento Económico	V	X		3	Español	Globalización y Realidad Nacional, Economía General
3 International Negotiation/Negociación Internacional	VII		X	4	Inglés	Derecho Empresarial
4 Procesos Económicos del Perú y América Latina	VI		X	3	Español	Macroeconomía I
TOTAL DE CREDITOS				13		




SUMILLAS

Cursos del Programa Economía y Negocios Internacionales

PRIMER PERIODO

Curso:	MICROECONOMÍA I
Créditos:	4
Requisito:	Economía General
Precedente	Cálculo II
Sumilla:	<p>El curso Microeconomía proporciona a los alumnos los conceptos básicos para estudiar la interacción entre los consumidores y productores de bienes y servicios, así como evaluar los diferentes tipos de mercado que existen en las economías del mundo real.</p> <p>En el curso se estudia la teoría del consumidor y obtención de una función de demanda, la teoría del productor y la construcción de la oferta en un mercado competitivo, la organización y estructura de mercados y una introducción a la teoría de juegos.</p>

Curso:	MACROECONOMÍA I
Créditos:	4
Requisito:	Economía General, Cálculo II
Sumilla:	<p>El curso presenta información sobre el objeto y el campo de la macroeconomía. Se busca que el alumno realice análisis de las variables macroeconómicas en el Perú y a nivel internacional.</p> <p>En el curso se estudian los conceptos básicos: las cuentas nacionales, consumo, ahorro e inversión. La medición del producto y la renta neta. Determinantes de la oferta y demanda agregadas. Dinero y mercado monetario. El rol del Estado. Inflación y desempleo. Política económica. Política fiscal y monetaria. Introducción a la teoría del comercio internacional.</p>

Curso:	MATEMÁTICAS PARA ECONOMISTAS
Créditos:	4
Requisito:	Cálculo II, Economía General
Sumilla:	<p>El objetivo del curso es desarrollar el instrumental matemático necesario para el estudio de los modelos económicos estáticos y dinámicos, así como para el análisis de los modelos econométricos.</p> <p>El curso presenta los fundamentos de álgebra lineal y álgebra matricial. Topología en el espacio R_n y programación matemática (optimización estática). Análisis dinámico: sucesiones y series, números complejos, ecuaciones diferenciales y ecuaciones en diferencia</p>

SUMILLAS

Cursos del Programa Economía y Negocios Internacionales

SEGUNDO PERIODO

Curso:	MICROECONOMÍA II
Créditos:	4
Requisito:	Microeconomía I
Precedente	Matemática para Economistas
Sumilla:	<p>El objetivo del curso es profundizar los conocimientos en teoría de precios, teoría del consumidor y organización de los mercados.</p> <p>En el curso, se incluyen los temas de teoría de juegos y modelos de oligopolio, oferta y demanda de trabajo, salarios de equilibrio en situaciones de competencia perfecta, monopsonio, oferta y demanda de capitales, equilibrio general y bienestar. Análisis y solución de las fallas del mercado. Elementos de organización industrial.</p>

Curso:	MACROECONOMÍA II
Créditos:	4
Requisito:	Macroeconomía I
Sumilla:	<p>Microfundamentos de la macroeconomía: las firmas, las familias, el gobierno y el sector externo. Teorías alternativas de la oferta agregada.</p> <p>Los salarios, los precios y el empleo: la curva de Phillips. La nueva macroeconomía clásica: la información imperfecta y el modelo de ciclos económicos reales. La nueva economía keynesiana: la microeconomía de los salarios y la rigidez de los precios. Macroeconomía dinámica: modelos con expectativas adaptativas, expectativas racionales y generaciones superpuestas. La teoría de la política macroeconómica. Introducción a la teoría del crecimiento económico.</p>

Curso:	ECONOMÍA INTERNACIONAL
Créditos:	4
Requisito:	Finanzas II, Macroeconomía I
Sumilla:	<p>El propósito del curso es dar a los estudiantes los fundamentos teóricos y el marco analítico para el estudio del comercio internacional en el marco de la globalización económica.</p> <p>Se estudiarán los fundamentos económicos de la generación del comercio internacional, el comportamiento de los mercados dentro de una economía abierta y, además vincularán las políticas de crecimiento y desarrollo con la conformación del entorno para los negocios internacionales, así como su aplicación a la realidad peruana.</p>

Curso:	ECONOMETRÍA
Créditos:	4
Requisito:	Estadística Inferencial, Matemáticas para Economistas
Sumilla:	<p>El objetivo del presente curso es brindar al alumno un conjunto de conceptos estadísticos que le permita realizar una adecuada verificación de hipótesis económicas.</p> <p>Se aborda el análisis principalmente en el caso en el que la conducta de los agentes puede ser expresada en modelos uniecuacionales. Igualmente se hace un planteamiento general en el caso de modelos simultáneos.</p> <p>En el caso uniecuacional se desarrolla el modelo lineal general y se plantea el caso en el que los supuestos del mismo se incumplen. Posteriormente se hace un análisis de series de tiempo.</p>

Curso:	POLITICS AND INTERNATIONAL RELATIONS/POLÍTICA Y RELACIONES INTERNACIONALES¹
Créditos:	4
Requisito:	Procesos Económicos del Perú y América Latina
Sumilla:	<p>El curso se orienta a presentar al alumno los temas más relevantes en las relaciones internacionales.</p> <p>El curso ofrecerá los sistemas de relaciones internacionales y la estructura del sistema de política internacional en el medio oriente. Asia y los elementos del crecimiento económico, en Latinoamérica: población, pobreza, potencial. África, las estrategias de alivio de la pobreza y los conflictos étnicos. Planteamientos regionales de la UE en materia de relaciones exteriores.</p>
¹ Dictado únicamente en inglés	

Curso:	ENTREPRENEURSHIP/EMPREDIMIENTO¹
Créditos:	3
Requisito:	140 créditos aprobados
Sumilla:	<p>El curso es teórico práctico y tiene como finalidad fomentar la cultura empresarial emprendedora a nivel nacional e internacional. En particular, el curso tiene como objetivo ayudar a los participantes: primero, en identificar y evaluar oportunidades de negocio; segundo, desarrollar a partir de una idea de negocio a un concepto de negocio y tercero, establecer las bases para explotar el "concepto ganador" que usted, como empresario, ha desarrollado.</p> <p>Además, el curso se relacionan las capacidades individuales con competencias empresariales y ayuda a los estudiantes a entender las necesidades del entorno para generar ideas de negocio, para identificar oportunidades y estructurar los planes de negocio que ayudan a los</p>

	<p>estudiantes a crear empresas sostenibles y competitivas en los mercados nacionales e internacionales.</p> <p>Asimismo, este curso está diseñado para ayudarle a entender el significado del espíritu empresarial y emprendedor.</p>
<p>¹ Dictado únicamente en inglés</p>	

SUMILLAS

Cursos del Programa Economía y Negocios Internacionales

CURSOS ELECTIVOS

Curso:	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Créditos:	3
Requisito:	Estadística Inferencial, Fundamentos de Marketing
Sumilla:	<p>El curso es teórico- aplicativo, busca desarrollar competencias técnico instrumentales para la aplicación de un enfoque integral en la investigación de mercados con herramientas tanto cualitativas como cuantitativas en contextos nacionales e internacionales.</p> <p>Comprende la revisión de los factores de diagnóstico y la mezcla de mercadeo. Analiza los componentes principales de una investigación de mercados exploratoria, descriptiva y causal. Reconoce los criterios para la evaluación de actitudes y las escalas alternativas para su medición respectiva. También incluye la revisión, verificación, captura y análisis de datos, así como la comunicación efectiva de los resultados obtenidos en la investigación.</p>

Curso:	HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO
Créditos:	3
Requisito:	Globalización y Realidad Nacional, Economía General
Sumilla:	<p>El propósito es que el estudiante comprenda y analice las principales corrientes de pensamiento económico que se han generado en la historia de la humanidad.</p> <p>La asignatura presenta la historia de la creatividad intelectual en su esfuerzo por entender y explicar los fenómenos económicos desde la antigüedad clásica hasta el presente. Se revisará el pensamiento económico antiguo, medieval y se pondrá énfasis en el estudio de las escuelas modernas, desde los precursores (mercantilismo y fisiocracia), los clásicos, el marxismo, los neoclásicos, el keynesianismo, y el pensamiento económico reciente</p>

Curso:	INTERNATIONAL NEGOTIATION/NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL¹
Créditos:	4
Requisito:	Derecho Empresarial
Sumilla:	<p>El curso permite comprender el marco teórico y los procesos de negociación que se practican en variedad de situaciones y en diferentes contextos económicos, políticos y culturales.</p> <p>El curso desarrollara herramientas analíticas para descubrir soluciones óptimas para los problemas, se requiere un conjunto de habilidades de negociación para lograr que estas soluciones sean aceptadas e implementadas.</p>
¹ Dictado únicamente en inglés	

Curso:	PROCESOS ECONÓMICOS DEL PERÚ Y AMÉRICA LATINA
Créditos:	3
Requisito:	Macroeconomía I
Sumilla:	<p>El propósito del curso es dar una visión de los procesos económicos del Perú y América Latina de los últimos cien años.</p> <p>Durante el siglo pasado Latinoamérica experimentó cambios trascendentales en su organización productiva. Mas, a pesar de los cambios positivos, durante el siglo XX los niveles de desigualdad económica aumentaron y la divergencia en los desarrollos regionales se hizo más evidente. En este curso explicaremos estas contradicciones a partir del estudio del rol de los Estados en la economía. Analizaremos la forma en la cual el planeamiento e implementación de las políticas estatales influenció en el desarrollo de la historia económica peruana y latinoamericana del siglo XX.</p>