



UNIVERSIDAD
esan

Sílabo del curso Responsabilidad Social Corporativa

Agosto – diciembre 2018

VIII Ciclo

Profesores

**Julián Gallardo Valencia
Julianna Ramírez Lozano**

Datos generales del curso

Asignatura :Responsabilidad Social y Corporativa
Requisito : Filosofía y ética
Créditos : 3

Código : 04440
Semestre : 2018 - II
Ciclo : VIII

I. Sumilla

El curso de *Responsabilidad Social Corporativa* es de carácter teórico-práctico. Permite al estudiante analizar los negocios tomando en consideración la ética como fundamento del desarrollo sostenible enfocado en el mayor beneficio para todos los grupos de interés y el cuidado del medio ambiente, y como criterio para la toma de decisiones.

Desarrolla las tendencias que fomentan el nuevo comportamiento empresarial dirigido hacia la responsabilidad social, además de los fundamentos conceptuales, antropológicos y sociales que la sustentan. Asimismo, aborda los procesos previos, implementación y seguimiento de un sistema corporativo de responsabilidad social.

II. Objetivos del curso

El curso tiene como objetivo facilitar al alumno la adquisición de conocimientos en torno a la importancia, fundamentos, implementación y seguimiento de un sistema de responsabilidad social, adquiriendo conciencia clara de sus fundamentos éticos y de su necesidad en la construcción de una sociedad de progreso continuo.

El curso propiciará, de este modo, que el alumno comprenda la importancia de la responsabilidad social corporativa como una práctica voluntaria, y que sea capaz de identificar los principales aspectos de un programa de desarrollo sostenible con visión global y estratégica.

III. Resultados de aprendizaje

Al final del curso el alumno:

- Conoce los conceptos de responsabilidad social corporativa y sus fundamentos éticos.
- Comprende la importancia del bien común como presupuesto de una sociedad justa e inclusiva.
- Distingue los grupos de interés (*stakeholders*) y/o actores involucrados en el quehacer corporativo.
- Identifica la naturaleza de los impactos en los aspectos social, ambiental y económico de la actividad empresarial corporativa, en el entorno global.
- Analiza la responsabilidad social con los *stakeholders*, relacionándola con los tipos de empresa y de cultura.
- Tiene noción de los procesos que implica la implementación de un sistema socialmente responsable.
- Reflexiona sobre las consecuencias e impactos del actuar del empresario y del profesional, con visión global.
- Valora la importancia del actuar consecuente de las corporaciones como punto de partida en la formación y desarrollo del profesional.

IV. Metodología

Las clases se desarrollarán de forma participativa. La metodología incluye exposiciones del profesor y su orientación en el análisis y discusión de documentos de forma grupal, estudio de casos, aplicación de conceptos a través de una propuesta de incidencia social, la presentación y exposición de un trabajo grupal en el que analizarán y evaluarán la gestión de una empresa local, utilizando los estándares internacionales que se le proponen. Estas evaluaciones, junto con los dos controles de lectura constituyen el PEP (Promedio de Evaluación Permanente). Además, los estudiantes rendirán los correspondientes exámenes Parcial y Final.

El profesor utilizará medios audiovisuales y escritos como ayuda para el aprendizaje.

El alumno preparará su participación en clase de acuerdo a lo indicado en la programación de modo que pueda intervenir activamente, adquirir un conocimiento más profundo de los temas tratados y rendir satisfactoriamente las evaluaciones.

V. Evaluación

La evaluación es permanente e integral. La nota de la asignatura se obtiene promediando la evaluación permanente (50%), el examen parcial (20%) y el examen final (30%).

La asistencia al curso es obligatoria, los alumnos que acumulen un número de faltas a clases mayor al permitido reglamentariamente no podrán rendir el examen final.

El Promedio de Evaluación Permanente comprende las calificaciones de dos controles de lectura (20%), dos prácticas calificadas (30%) siete notas de trabajos grupales (20%) y un trabajo de investigación grupal (30%)

Los Exámenes Parcial y Final son escritos e individuales.

PROMEDIO DE EVALUACIÓN PERMANENTE (PEP)		
Tipo de evaluación	Descripción	Ponderación %
Controles de lectura	2 controles (no se elimina ninguno)	20%
Prácticas calificadas	2 prácticas calificadas (no se elimina ninguna)	30%
Trabajos grupales, casos, participación, etc.	7 notas de actividades de clase	20%
Trabajo de investigación grupal	1 trabajo de investigación	30%

$$PF = 0,20 \times EP + 0,50 \times PEP + 0,30 \times EF$$

Dónde:

PF = Promedio Final

EP = Examen Parcial

PEP = Promedio de evaluación permanente

EF = Examen Final

VI. Contenido programado

SEMANA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES / EVALUACIÓN
<p style="text-align: center;">1° Del 20 al 25 de agosto</p>	<p>UNIDAD 1: CONCEPTOS E IDEAS FUNDAMENTALES SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA</p> <p>Presentación del curso. Conceptos de Responsabilidad Social.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definición de la Responsabilidad social. - La RSC como actitud ética. - Toma de decisiones en la gestión socialmente responsable. <p>Lecturas complementarias:</p> <p>(1) Argandoña, A., (febrero, 2009). La ética personal, los valores y la responsabilidad social corporativa. Recuperado de http://www.iese.edu/research/pdfs/OP-0164.pdf</p> <p>(2) Argandoña, A. (2008). La ética en los negocios. CAI en el siglo XXI. La ética, (66-77). España: Editorial Caja Inmaculada</p> <p>(3) Navarro, F y García-Marzá D. (2009) La RSC en el marco de la cooperación al desarrollo y la internacionalización de la empresa española en países de renta media y rehabilitación postbélica</p>	<p>Actividad de clase 1:</p> <p style="text-align: center;">Casos de RSC</p>
<p style="text-align: center;">2° Del 27 de agosto al 01 de setiembre</p>	<p>Mapeo y diagnóstico de los <i>stakeholders</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificación de los grupos de interés. - Modelo de los <i>stakeholders</i> según Perú 2021 - Integración de la RS en las organizaciones. - Comunicación interna y externa con los grupos de interés. <p>Lectura complementaria:</p> <p>(4) Sonnenfeld, A. (2012) Liderazgo ético: La sabiduría de decidir bien.</p> <p>(5) Strandberg, L. (mayo, 2010). El Compromiso con los grupos de interés. Recuperado de http://www.iese.edu/es/files/Cuaderno%20No%2010_tcm5-61597.pdf</p>	<p>Actividad de clase 2:</p> <p style="text-align: center;">Identificando los <i>stakeholders</i> de una organización</p>

SEMANA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES / EVALUACIÓN
<p align="center">3° Del 03 al 08 de setiembre</p>	<p>Triple Balance en la gestión de la responsabilidad corporativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El antiguo triple balance: social, medio ambiente y económico. - El actual triple balance: social, medio ambiental y gobierno corporativo. - El triple balance y la sostenibilidad. <p>Lecturas complementarias:</p> <p>(6) Isea Silva, R. (septiembre, 2011). Las empresas y los derechos humanos. Recuperado de http://www.iese.edu/es/files/cuaderno12_Final_tcm5-72288.pdf</p> <p>(7) Frances, P. (2009) Fundamentos y enfoque de la gestión responsable</p>	<p>Actividad de clase 3:</p> <p>Elaboración de mapa conceptual (contenidos de conferencia vista en clase)</p>
<p align="center">4° Del 10 al 15 de setiembre</p>	<p>UNIDAD 2: LA GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN RELACIÓN CON LOS STAKEHOLDERS</p> <p>El Buen Gobierno Corporativo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ética en la gestión empresarial en su entorno nacional y global. - Códigos de ética <p>Lectura complementaria:</p> <p>(8) Argandoña, A., (2011). La teoría de los <i>Stakeholders</i> y la creación de valor. Recuperado de http://www.iese.edu/research/pdfs/DI-0922.pdf</p>	<p align="center">Control de lectura N° 1</p> <p align="center">CONTENIDO</p> <p>Lecturas obligatorias: N°1(Argandoña, A.) N°5(Strandberg, L.) N°8(Argandoña, A.)</p>
<p align="center">5° Del 17 al 22 de setiembre</p>	<p>La responsabilidad social interna: RSI</p> <ul style="list-style-type: none"> - Colaboradores: cultura, clima e identidad corporativa. - La gestión de los intangibles en la organización: cultura, identidad e imagen. - Políticas a favor de la contratación de personas con discapacidad vs la Ley 29973-2012. <p>Lecturas complementarias:</p> <p>(9) Ramírez, J. (Agosto 2011). <i>Responsabilidad Social Interna (RSI). La primera responsabilidad en la que deben trabajar todas las empresas y organizaciones.</i> Revista Soluciones Laborales. Recuperado de http://www.solucioneslaborales.com.pe</p> <p>(10) Gallo, P. (2013). La equidad en el mundo laboral: un reto impostergable. Revista Internacional <i>Ekos Negocios</i>. Recuperado de http://www.ekosnegocios.com/revista/pdfTemas/753.pdf</p> <p>(11) Vélaz, I. (diciembre de 1999). Clima y cultura empresarial. Pamplona, Navarra, España.</p>	<p>Actividad de clase 4:</p> <p align="center">Análisis del caso ENRON</p>

SEMANA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES / EVALUACIÓN
	<p>(12) Marco Perles, G. S. (2000). Ética y liderazgo empresarial: una complementariedad necesaria. Recuperado de http://www.eticaed.org/13.Marco00.pdf</p> <p>(13) <i>El arte de gestionar lo intangible</i> (2010, abril - junio). Recuperado de http://www.ee-iese.com/117/afondo.php</p>	
<p>6° Del 24 al 29 de setiembre</p>	<p>La responsabilidad social con los clientes</p> <p>Políticas de negociación, atención al cliente y venta de productos y servicios.</p>	<p>Actividad de clase 5: Vélaz, I. (dic. 1999). <i>Clima y cultura empresarial</i>. Pamplona, Navarra, España.</p>
<p>7° Del 01 al 06 de octubre</p>	<p>La responsabilidad social con el medio ambiente El impacto de las organizaciones en el medio ambiente.</p> <p>Lecturas complementarias:</p> <p>(14) Informe sobre la campaña Cultura del Agua: Cuida el Agua ya, no dejes que se acabe. 2008-2011. Una iniciativa del Grupo Agua y RPP. Recuperado de: http://www.rpp.com.pe/2012-03-20-grupo-agua-y-rpp-publican-informe-de-campana-sobre-cultura-de-agua-noticia_463348.html</p> <p>(15) Pérez Adan, J., Ros Codoñer, J. (2005). Capitalismo y medio ambiente: los obstáculos estructurales al desarrollo. En J. P. Adan, <i>Sociología del desarrollo sostenible</i> (págs. 80-91). Barcelona, España: Edicep.</p> <p>Pautas para trabajo grupal final</p>	<p>Practica calificada N° 1</p> <p>Actividad de clase 6 Lectura: <i>Capitalismo y medio ambiente: los obstáculos estructurales al desarrollo.</i></p> <p>Asesorías trabajo grupal</p>
<p>8° Del 08 al 13 de octubre</p>	<p>EXÁMENES PARCIALES Lectura obligatoria: N°12 (Marco Perles, G.S.)</p>	

SEMANA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES / EVALUACIÓN
<p align="center">9° Del 15 al 20 de octubre</p>	<p>La responsabilidad social con proveedores, gobierno, sociedad civil, comunidad y otros.</p> <p>Lecturas complementarias:</p> <p>(16) Ramirez, J. (2011). <i>La importancia de la comunicación en el proceso de gestión de la responsabilidad social en las organizaciones</i>, Revista Stakeholders, N 30, 2011. Recuperado de http://www.stakeholders.com.pe/revistas_pdf/stakeholders-30_2011.pdf</p> <p>(17) Astuquipan, C. (abril de 2012). Una responsabilidad bien entendida. <i>Business</i>, 26-29.</p> <p>(18) Derecho a la Consulta Previa (Convenio 169 de la OIT sobre pueblos indígenas y tribales en países independientes; Ley 29875 – Ley del derecho a la consulta previa a los pueblos indígenas y originarios, reconocido en el Convenio 169 de la OIT; Reglamento de la Ley 29875, aprobado por Decreto Supremo 001-2012-MC).</p>	<p>Actividad de clase 7:</p> <p>Elaborar una campaña que apunte al desarrollo de uno o varios <i>stakeholders</i> de la universidad</p>
<p align="center">10° Del 22 al 27 de octubre</p>	<p>UNIDAD 3: IMPLEMENTANDO Y COMUNICANDO LA GESTIÓN DE LA RS</p> <p>Midiendo la RS: Los indicadores y estándares, nacionales e internacionales, de Responsabilidad social (parte 1)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Indicadores ETHOS – Perú 2021. - El Pacto Mundial - Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) - Principios para la Educación Responsable en Gestión (PRME del Pacto Mundial de las Naciones Unidas) <p>Lectura complementaria:</p> <p>(19) Strandberg, L. (diciembre, 2010). La medición y la comunicación de la rse: indicadores y normas. Recuperado de http://www.iese.edu/es/files/Cuaderno%20No%209_tcm5-57352.pdf</p>	<p>Control de lectura N° 2:</p> <p>CONTENIDO Lectura obligatoria: N°19 (Strandberg, L.)</p>
<p align="center">11° Del 29 de octubre al 03 de noviembre</p>	<p>Midiendo la RS: Los indicadores y estándares, nacionales e internacionales, de Responsabilidad social (parte 2)</p> <ul style="list-style-type: none"> - La ISO 26000 - El GRI <p>Lecturas complementarias:</p> <p>(20) Argandoña, A., Isea Silva, R. (junio, 2011). ISO 26000, una guía para la responsabilidad social de las organizaciones. Recuperado de http://www.iese.edu/es/files/catedralacaixa_vol11_Final_tcm5-72287.pdf</p> <p>(21) Saenz, C. (2012). ISO 26000 Guía de Responsabilidad Social. Desarrollo de la Comunidad y Prácticas Laborales.</p>	<p>Asesorías sobre trabajos finales.</p>

SEMANA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES / EVALUACIÓN
12° Del 05 al 10 de noviembre	Elaboración de reportes de sostenibilidad El proceso de elaboración del reporte de sostenibilidad.	Asesorías sobre trabajos finales.
13° Del 12 al 17 de noviembre	Elaboración de reportes de sostenibilidad Comunicar la gestión de la RS a los <i>stakeholders</i>	Practica Calificada N° 2 Entrega del trabajo final
14° Del 19 al 24 de noviembre	Presentación de casos aplicativos Responsabilidad Social Corporativa en el Perú	Exposiciones
15° Del 26 de noviembre al 01 de diciembre	Presentación de casos aplicativos Responsabilidad Social Corporativa en el Perú	Exposiciones
16° Del 03 al 08 de diciembre	EXÁMENES FINALES Lectura obligatoria: N°20 (Argandoña, A., Isea Silva, R.)	

VII. Bibliografía

- Adler, R y Marquardt, J. (2005). *La comunicación organizacional*. México: Editorial MC Graw- Hill.
- Almagro, J y otros (2008). *Responsabilidad social: una reflexión global sobre la RSE*. Madrid: Pearson.
- Amnistía Internacional (2010). *Hora de Invertir en derechos humanos, un marco de diligencia debida en materia de derechos humanos para la corporación financiera internacional*. España: Editorial Amnistía Internacional.
- Caravedo, B. (2010). *¿Es posible innovar el sentido común? A propósito de la incorporación de la Responsabilidad social en las organizaciones*. Lima: Universidad del Pacífico,
- Del Castillo, E y Shwab, M. (2011) *Guía práctica para la gestión de proyectos de responsabilidad social*. Lima: Universidad del Pacífico.
- Epstein, M. (2009) *Sostenibilidad empresarial*, Bogotá: Ecoe Editores.
- Ferreiro, P. y Alcázar, M. (2005). *Gobierno de personas en la empresa*. Lima: PAD- Universidad de Piura.
- *Guía práctica para la elaboración de Reportes de Sustentabilidad* (junio, 2007). Santiago de Chile: Acción RSE. Recuperado de http://www.mapeo-rse.info/sites/default/files/Guia_practica_para_la_elaboracion_de.pdf
- *Indicadores Ethos – Perú 2021 de responsabilidad social empresarial* (mayo, 2010). Lima: Perú 2021. Recuperado de <http://www.peru2021.org/images/esquemas/indicadores%20completo.pdf>
- Marquina, P. y otros, (2011). *Diagnóstico de la Responsabilidad social en organizaciones peruanas, una aproximación interinstitucional y multidisciplinaria*. Lima: Centrum.
- Martínez, H. (2011) *Responsabilidad social y ética empresarial*. Bogotá: Ecoe ediciones.

- Martínez, J. y otros. (2006). *Los stakeholders y la acción social de la empresa*. Madrid: Fundación Rafael Del Pino.
- Navarro García, F. (2008) *Responsabilidad social corporativa: teoría y práctica*. Madrid: Esic editorial. ISBN: 9788473565288 330.
- Olcese Santonja, A., Rodríguez, M. Á. y Alfaro, J. (2008) *Manual de la empresa responsable y sostenible. Conceptos, ejemplos y herramientas de la responsabilidad social corporativa o de la empresa*. MacGraw Hill Interamericana. ISBN: 9788448168636.
- Perán Quesada, S. (2010) *Responsabilidad social de las empresas en materia de prevención de riesgos laborales*. Granada: Comares. ISBN: 9788498366525
- Pérez Adan, J., Ros Codoñer, J. (2005). *Sociología del desarrollo sostenible*. Barcelona, España: Edicep.
- Pizzolante Negrón, I. (2009) *De la responsabilidad social empresarial a la empresa socialmente responsable. La clave del fortalecimiento institucional*. Madrid: Ediciones Ciencias Sociales. ISBN: 9788487510502
- Polo Martín, J. F. (2011) *La RSC de las grandes empresas españolas con presencia en América Latina*. Madrid: Fragua Editorial. ISBN: 9788470744303
- Ramirez, J; Villacorta, M (2014) *La responsabilidad social en las empresas de comunicación. Casos ATV, Radio Capital y Diario Peru21*. Lima, Fondo Editorial de la Universidad de Lima.
- Sanchez, J. y Pinto, T. (2009). *Imagen corporativa, influencia de la gestión empresarial*. Madrid: Editorial ESIC.
- Scheinsohn, D. (2011) *El poder y la acción a través de la comunicación estratégica*. Buenos Aires: Editorial Granica.
- Sonnenfeld, A. (2012) *Liderazgo ético: La sabiduría de decidir bien*.
- Stuart, P. (2011). *Pymes responsables*. Lima: Universidad de Lima.
- Vélaz, I. (diciembre de 1999). *Clima y cultura empresarial*. Pamplona, Navarra, España.
- Veliz, F. (2011). *Comunicar: construyendo diálogos estratégicos en 360 grados para organizaciones del nuevo siglo*. Madrid: Gedisa.
- Villafañe, J. (2011). *La comunicación empresarial y la gestión de los intangibles en España y Latinoamérica. Informe anual 2010*. Madrid: Person.

VIII. Profesores

Julianna Ramírez Lozano
jramirezl@esan.edu.pe

Julián Gallardo Valencia
jgallardo@esan.edu.pe