



Sílabo del curso Procesos Creativos

Agosto – Diciembre 2018

VIII Ciclo

Yabed Contreras
Walter Luna
Julian Gallardo
Domingo Natteri
Miguel Palacios

I. Datos generales del curso

Asignatura	: Procesos Creativos	Código	: 05630
Requisito	: No tiene	Semestre	: 2018 – II
Créditos	: 3	Ciclo	: VIII

II. Sumilla

El curso de Procesos Creativos es una asignatura electiva, común a todas las carreras de la Universidad ESAN.

Se abordarán las conceptualizaciones básicas de la creatividad: persona, proceso, producto y situación creativa.

El curso analiza temas como la persona creativa, la situación creativa y el producto creativo y su aplicación desde la condición del estudiante como ser creativo hacia las diferentes áreas de especialización profesional.

Las estrategias de aprendizaje están enfocadas a lograr que el alumno/a tenga una actitud responsable, motivadora, colaborativa e innovadora durante el proceso de enseñanza-aprendizaje; sustentadas en la puesta en práctica del análisis crítico de sus propias estrategias de pensamiento y las de los demás y en la comprensión, análisis y aplicación de los contenidos temáticos de la creatividad.

III. Objetivos del curso

El objetivo del curso es promover la adquisición y práctica del pensamiento creativo, a partir de partir del ejercicio de algunas competencias básicas tales como, la observación, denominación, identificación, comprensión, relación y explicación de datos, hechos, y premisas conceptuales de modelos de resolución de problemas de manera creativa..

IV. Resultados de aprendizaje

Al finalizar el curso el alumno:

- Define el concepto de creatividad.
- Comprende y reflexiona sobre la importancia del estudio del tema de la creatividad.
- Define el constructo Creatividad y comprende los diferentes enfoques desde la que puede ser investigada, analizada y medida.
- Distingue las características de la persona creativa de acuerdo con los modelos planteados por diversos investigadores.
- Distingue diversos modelos de proceso creativo, los comprende y explica sus premisas principales.
- Evalúa el grado de creatividad de un producto basándose en alguno de los modelos estudiados.
- Reconoce los facilitadores y bloqueadores de una situación creativa.

V. Metodología

La metodología promueve la participación activa del estudiante, su aprendizaje autónomo sin descuidar la búsqueda de una participación activa y colaborativa en grupo.

El uso de métodos y técnicas son tanto deductivas como inductivas. Para ello se combina las exposiciones didácticas del docente quien presenta las aproximaciones teórico conceptual relacionado al tema de los Procesos Creativos y promueve la participación activa, innovadora y responsable del estudiante, guardando un contexto de aceptación de la diversidad, respeto por la individualidad, fomentando paralelamente el aprendizaje colaborativo, participativo.

Las lecturas de los capítulos de textos básicos y del material complementario seleccionado son obligatorias y deberán ser completadas por los alumnos en las fechas previstas.

A lo largo del ciclo, se ha previsto seis controles de lecturas, un trabajo parcial individual cuya síntesis deberá ser expuesta oralmente, ejercicios en clase con el objetivo de promover su autoconocimiento sobre el potencial individual para los procesos creativos, un trabajo final grupal y las evaluaciones parciales y finales.

VI. Evaluación

El sistema de evaluación es permanente e integral. La nota de la asignatura se obtiene promediando la evaluación permanente (40%), el examen parcial (30%) y el examen final (30%).

La evaluación permanente resulta del promedio ponderado de las evaluaciones que corresponden al seguimiento del proceso de aprendizaje del alumno: controles de lecturas y avances de trabajos y presentaciones en el aula. Las ponderaciones al interior de la evaluación permanente se describen en el cuadro siguiente:

EVALUACIÓN PERMANENTE (PEP) 40%		
Tipo de evaluación	Descripción	Ponderación 100%
Avance de trabajos	Seis entregables (3 antes del parcial y 3 antes del final)	60%
Controles de lectura	Cuatro controles de lectura	40%

El examen parcial será evaluado a través de una exposición del 1er trabajo del curso (grupal) donde el profesor del curso y 2 invitados evaluarán el trabajo con la siguiente ponderación:

EXAMEN PARCIAL (EP) 30%		
Tipo de evaluación	Descripción	Ponderación 100%
Informe final del trabajo (Calificado por el Profesor)	Presentación del trabajo en formato digital (Colgado en el Aula Virtual) Exposición al profesor	50%
Exposición del trabajo grupal (En base al informe ya entregado)	Evaluado por 2 profesores invitados a la exposición (Max. 15 minutos)	50%

El examen final será evaluado a través de una exposición del 2do trabajo del curso (individual) donde el profesor del curso y 2 invitados evaluarán el trabajo con la siguiente ponderación:

EXAMEN FINAL (EF) 30%		
Tipo de evaluación	Descripción	Ponderación 100%
Informe final del trabajo (Calificado por el Profesor)	Presentación del trabajo en formato digital (Colgado en el Aula Virtual) Exposición al profesor	50%
Exposición del trabajo Individual (En base al informe ya entregado)	Evaluado por 2 profesores invitados a la exposición (5 minutos)	50%

El promedio final (PF) se obtiene del siguiente modo:

$$PF = (0,30 \times EP) + (0,40 \times PEP) + (0,30 \times EF)$$

Donde:

PF = Promedio final

EP = Examen parcial

PEP = Promedio de evaluación permanente

EF = Examen final

VII. Contenido programado

SEMANA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES / EVALUACIÓN
<p>1°</p> <p>Del 20 al 25 de agosto</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la innovación • Modelo del design thinking 	<p>Actividad en clase: Exposición del profesor. Dinámica de presentación personal</p>
<p>2°</p> <p>Del 27 de agosto al 01 de septiembre</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fases de Empatizar – métodos y herramientas • Fase de Definir – métodos y herramientas • Introducción al FABLAB • Métodos y herramientas para el uso de los equipos del FABLAB 	<p>Formación de grupos para el trabajo grupal</p> <p>Determinación del tema del trabajo grupal</p> <p>Visita al Fab Lab (3era hora)</p> <p>Control de lectura 1 (Hasso Plattner - Institute of Design at Stanford. (s/f) Mini guía: una introducción al Design Thinking.</p> <p>Nota: El alumno entregará un resumen, mapa, etc., a mano antes de cada control de lectura</p>
<p>3°</p> <p>Del 03 al 08 de septiembre</p>	<ul style="list-style-type: none"> • PRACTICAS FABLAB 	<p>Taller “Experiencia de Fabricación”</p>
<p>4°</p> <p>Del 10 al 15 de septiembre</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fase de ideación en el <i>design thinking</i>: técnicas de generación de ideas: <ul style="list-style-type: none"> ○ Técnica de análisis morfológico ○ Técnica de relaciones forzadas ○ Técnica de la sinéctica 	<p>Entrega de avance de trabajo grupal: mapa de empatía y definición del problema.</p> <p>Uso del FABLAB (a discreción previa cita)</p>
<p>5°</p> <p>Del 17 al 22 de septiembre</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fase de ideación en el <i>design thinking</i>: técnicas de generación de ideas: <ul style="list-style-type: none"> ○ Técnica del <i>brainstorming</i>. ○ Técnica de reversión de supuestos ○ Técnica estímulo aleatorio 	<p>Dinámicas grupales en clase</p> <p>Uso del FABLAB (a discreción previa cita)</p>

<p>6°</p> <p>Del 24 al 29 de septiembre</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fases del Modelo en el design thinking: <ul style="list-style-type: none"> ○ Prototipar- métodos y herramientas ○ Evaluar - métodos y herramientas 	<p>Entrega de avance de trabajo grupal: soluciones creativas al problema Asesoría del profesor a cada grupo sobre su trabajo grupal.</p> <p>Control de lectura 2 Vianna M, ,et al (2012) . <i>Design Thinking</i>: Innovación en negocios. Rio de Janeiro : MJV Press (Hasta la primera mitad del texto)</p>
<p>7°</p> <p>Del 01 al 06 de octubre</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de prototipos del trabajo grupal 	<p>Entrega del trabajo al profesor (Colgarse en el Aula Virtual)</p>
<p>8°</p> <p>Del 08 al 13 de octubre</p>	<p>EXÁMENES PARCIALES Exposiciones al jurado</p>	

<p>9°</p> <p>Del 15 al 20 de octubre</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Innovación en el Mundo • Innovación en el Perú 	<p>Exposición del profesor Determinación del tema del trabajo individual</p> <p>Exposición del profesor Dinámicas sobre los nuevos métodos y herramientas.</p>
<p>10°</p> <p>Del 22 al 27 octubre</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevos métodos y herramientas para las fases: <ul style="list-style-type: none"> ○ Empatizar ○ Definir ○ Idear • 	<p>Entrega de avance de trabajo grupal: mapa de empatía, definición del problema y soluciones creativas</p> <p>Control de lectura 3 Vianna M, ,et al (2012) . <i>Design Thinking</i>: Innovación en negocios. Rio de Janeiro : MJV Press (Hasta la segunda mitad del texto)</p>
<p>11°</p> <p>Del 29 de octubre al 03 de noviembre</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevos métodos y herramientas para las fases: <ul style="list-style-type: none"> ○ Prototipar ○ Evaluar 	
<p>12°</p> <p>Del 05 al 10 de noviembre</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de prototipo del trabajo final 	<p>Control de lectura 4 Creative Commons (s/f) Diseño Centrado en las Personas – Kit de herramientas</p>

13° Del 12 al 17 de noviembre	<ul style="list-style-type: none"> Modelo Lean Canvas Model 	Catedra del docente
14° Del 19 al 24 de noviembre	<ul style="list-style-type: none"> Presentación de trabajo individual 	<u>Exposición al docente</u> Exposición de soluciones creativas
15° Del 26 de noviembre al 01 de diciembre	<ul style="list-style-type: none"> Presentación de prototipos del trabajo individual al jurado <p>(EXAMEN FINAL - DÍA 1)</p>	<u>Exposición</u> Exposición de los trabajos finales Al jurado. (El docente determina que alumnos tendrán su evaluación final el día 1 y 2)
16° Del 03 al 08 de diciembre	EXAMEN FINAL (DIA 2)	

VIII. Bibliografía

Bibliografía obligatoria

- Creative Commons (s/f) Diseño Centrado en las Personas – Kit de herramientas
- Hasso Plattner - Institute of Design at Stanford. (s/f) Mini guía: una introducción al Design Thinking.
- Vianna M, Vianna Y, Adler B, Russo,L. (2012) . *Design Thinking: Innovación en negocios.* Rio de Janeiro : MJV Press

Bibliografía complementaria

- De Bono, Edward (1970) Pensamiento Lateral
- Amabile, T. M.(2005) Harvard Business Review: **Creatividad e innovación.** Barcelona: Deusto
- Buzan, T(2004) **Cómo crear mapas mentales: el instrumento clave para desarrollar tus capacidades mentales que cambiará tu vida.** Barcelona: Urano
- Romo, M. (1997) **Psicología de la creatividad.** Barcelona: Paidós.
- Sternberg, R. J. (1997) **La creatividad en una cultura conformista: un desafío a las masas.** Barcelona: Paidos.

IX. Profesores

Walter Luna Flores

wluna@esan.edu.pe

Estadístico por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), Magíster en Ciencias de la Computación por la Universidad de Cantabria en España, inicio su trabajado como docente universitario del curso de Taller de Creatividad en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas UPC, donde la imparte desde hace 18 años, es también profesor de Estadística para Negocios y para las Ingenierías desde hace 12 años en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Ha sido invitado como expositor por diversas instituciones para tratar el tema de la Creatividad y escrito diversos textos académicos relacionados al tema. Actualmente dicta el curso-taller “Procesos creativos” en la universidad ESAN.

Yabed Contreras

ycontreras@esan.edu.pe

Con más de 20 años de experiencia profesional, Empresario, Conferencista internacional, es Magister en Internacional MBA de la Universidad ESAN, Bachiller en Ciencias administrativas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y tiene especialización en Fabricación Digital, graduado del Diplomado Fab Academy. Como conector en la Red Global OuiShare, es promotor de proyectos colaborativos en el marco de la innovación, movimiento maker y la economía colaborativa en sus diversas manifestaciones: Comunidades, Maker, Crowdfunding, CivicTech, Aprendizaje colaborativo, Territorios Colaborativos, Coworking, Otros. Como coordinador en el Fab Lab ESAN, viene difundiendo la Fabricación Digital y sus aplicaciones en diversos contextos; y conforma el equipo de profesores que dictan el curso Procesos Creativos en la Universidad ESAN.

Domingo Natteri

dnatteri@esan.edu.pe

Administrador de empresas por la Universidad de Lima, y MBA por la Universidad del Pacifico. Ejecutivo Senior con más de 20 años de experiencia en Dirección, Marketing y Comercialización de servicios y productos de consumo masivo. Quince años de experiencia docente en cursos diversos de Administración y Marketing. Profesor de los cursos de Técnicas y estrategias de segmentación y posicionamiento, Teoría Organizacional, Markstrat y Procesos creativos en la universidad ESAN.

Miguel Palacios

mpalaciosb@esan.edu.pe

Fundador y director general de Uniclick, agencia de marketing digital en Perú.

Con un posgrado en Branding y Comunicación Digital en la Escuela de Administración de Empresas, Barcelona, España.

Bachiller en Ciencias con mención en Ingeniería Industrial de la Universidad Nacional de Ingeniería.

Experiencia en el desarrollo de productos de inteligencia de negocios para marketing digital

Experiencia en análisis de información de marketing

Visionario, gestor de proyectos, planner, creativo, analista, programador, diseñador, vendedor.

Julián Gallardo

jgallardo@esan.edu.pe

Consultor con más de 15 años de experiencia en investigación de mercados y marketing, identificación de oportunidades comerciales, innovación, desarrollo de modelos de negocio y responsabilidad social.

Docente y facilitador de cursos de innovación, design thinking, emprendimiento de negocios y responsabilidad social en pregrado y posgrado de diversas universidades.

Mentor y evaluador de proyectos en incubadoras de negocios en Perú y Canadá.

Magister en Dirección de empresas del PAD de la Universidad de Piura, Licenciado en Administración de la Pontificia Universidad Católica del Perú y Diplomado de la universidad HEC Montreal en Gestión y Desarrollo Sostenible.