



Sílabo del Curso Coaching

Agosto - diciembre 2014

VII Ciclo

Pedro Makabe

I. DATOS GENERALES DEL CURSO

Asignatura : Coaching	Código : 01507
Requisitos : Teorías de la Motivación y Emoción;	Semestre : 2014-2
Psicodinámica de las Organizaciones;	Ciclo : VII
Sistemas y Procesos de Gestión del	Créditos : 3
Capital Humano; Filosofía y Etica	

II. Sumilla

Este curso introduce a los estudiantes en la nueva disciplina del Coaching, la cual es practicada como un proceso básicamente conversacional, y que constituye una herramienta poderosa para ayudar a las personas, individualmente o en equipos, a conseguir determinados objetivos de desarrollo personal y organizacional, que por sí solos no podrían alcanzar. El Coaching está muy relacionado con el aprendizaje, el cambio y la transformación, con la capacidad humana de crecer y lograr resultados satisfactorios, a partir de una nueva mirada a sí mismo y a los demás, a la vida y al futuro.

III. Objetivo del curso

El objetivo del curso es lograr que los alumnos aprendan y vivencien los fundamentos del Coaching, para luego ser capaces de aplicarlos en los diferentes dominios humanos, en especial en las organizaciones, facilitando procesos de cambio en las personas que trabajan, con lo cual se logra el desarrollo y el éxito en sus organizaciones.

IV. Resultados de aprendizaje

Al finalizar el curso el alumno:

- Comprende y vivencia el coaching como un proceso de aprendizaje transformacional.
- Utiliza con propiedad y claridad los fundamentos del coaching.
- Reconoce la estructura de coherencia sobre la cual trabaja el proceso de coaching.
- Identifica y vivencia el poder generador y transformador del lenguaje.
- Comprende, valora y desarrolla los aspectos de emocionalidad y corporalidad en el proceso de coaching.
- Desarrolla habilidades de auto observación de la propia conducta.
- Maneja las principales herramientas de coaching personal y organizacional.
- Aplica el coaching en diferentes contextos del quehacer humano.

V. Metodología

El curso está diseñado para ser una experiencia de aprendizaje vivencial, la cual se desarrolla por medio de exposiciones explicativas de los nuevos conceptos y con una serie de dinámicas que les permite a los participantes observarse a sí mismos en su interrelación con los demás. Las dinámicas son metáforas de la vida que muestran espacios de aprendizaje y se hacen por medio de: lectura e interpretación de textos, rol playing, dramatizaciones, dinámicas grupales, visualizaciones creativas, disposiciones corporales, interacciones con el Docente-Coach y tareas. En suma, el curso promueve la participación activa de los alumnos y sus posibilidades aplicativas.

VI. Evaluación

El sistema de evaluación es permanente e integral. La nota de la asignatura se obtiene promediando la evaluación permanente PEP (50%), el examen parcial EP (20%) y el examen final EF (30%).

La evaluación permanente resulta del promedio ponderado de las evaluaciones que corresponden al seguimiento del proceso de aprendizaje de los alumnos: Controles de Lectura / Práctica Calificadas / Exposiciones / Participación en Clases / Asistencia y Puntualidad. El Promedio de estas calificaciones proporciona la nota correspondiente.

Las ponderaciones al interior de la evaluación permanente se describen en el cuadro siguiente:

EVALUACIÓN PERMANENTE (PEP) 50%			
Tipo de evaluación	Descripción	Ponderación	
		%	
Controles de Lectura y análisis de casos	5 controles de lectura (no se anula ninguna)	5 X 6.0	30%
Prácticas Calificadas	2 PC (no se anula ninguna)	2 X 20.0	40%
Otras actividades	Asistencia, puntualidad, participación activa en clase	30%	

El promedio final (PF) se obtiene del siguiente modo:

$$PF = (0,20 \times EP) + (0,50 \times PEP) + (0,30 \times EF)$$

VII. CONTENIDO PROGRAMADO

SEMANA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES / EVALUACIÓN
<p>1° Del 21 al 27 de agosto</p>	<p>Introducción al Coaching</p> <ul style="list-style-type: none"> - Historia y definiciones. - Diferencias con otras disciplinas. - Tipos y escuelas. - El Coaching Ontológico como Aprendizaje Transformador. El modelo OSAR. - El aprender y los enemigos del aprendizaje. <p>Bibliografía:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Launer, V.</i>: "Coaching" - <i>Echeverría, R.</i>: "El observador y su mundo" 	<p>Exposición de distinciones / Dinámicas y preguntas para reflexionar</p> <p>Tema para el Control de Lectura N° 1: Makabe, Pedro (2009) "Coaching Ontológico: el arte de la transformación personal y organizacional"</p>
<p>2° Del 28 al 03 de setiembre</p>	<p>Teoría del Observador</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fenómeno y explicación. - Transparencia y quiebre. - Coaching y gestión del cambio. Los factores que dificultan el cambio. - Estructura de coherencia sistémica y los dominios del ser humano. El cerebro triuno. <p>Bibliografía:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Wolk, L.</i>: "Coaching: el arte de soplar brasas" - <i>Dilts, R.</i>: "Herramientas para el cambio" 	<p>Exposición de distinciones / Dinámicas y preguntas para reflexionar</p>
<p>3° Del 04 al 10 de setiembre</p>	<p>El Poder de las Conversaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los principios de la ontología del lenguaje - La comunicación humana efectiva. - El escuchar. - Los actos del habla. Afirmar y declarar con propiedad. Las declaraciones fundamentales. Los juicios y su importancia en el coaching ontológico. <p>Bibliografía:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Echeverría, R.</i>: "Ontología del Lenguaje" - <i>Matthew, B.</i>: "Tú eres lo que dices" 	<p>Exposición de distinciones / Dinámicas y preguntas para reflexionar</p> <p>CONTROL DE LECTURA N°1</p> <p>Tema para el Control de Lectura N° 2: Selman, J. (2008) "Comunicar no es informar... es coordinar"</p>
<p>4° Del 11 al 17 de setiembre</p>	<p>La coordinación de acciones</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los componentes de toda coordinación de acciones. Los pedidos, las ofertas y las promesas efectivas. - Problemas más comunes. Quejas y reclamos. - El factor confianza. - El diseño de las conversaciones. <p>Bibliografía:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Marchesán, A.</i>: "Comunicación Productiva" - <i>Echeverría, R.</i>: "Ontología del Lenguaje" 	<p>Exposición de distinciones / Dinámicas y preguntas para reflexionar</p>

<p>5° Del 18 al 24 de setiembre</p>	<p>La Sabiduría de las Emociones La emocionalidad como predisposición para la acción. Las emociones básicas y sus características. Los disparadores emocionales. La biología de la emocionalidad. Bibliografía: - Bloch, S.: "Al alba de las emociones" - Echeverría, R.: "Ontología del Lenguaje"</p>	<p>Exposición de distinciones / Dinámicas y preguntas para reflexionar</p> <p>CONTROL DE LECTURA Nº2</p> <p>Tema para el Control de Lectura Nº 3 Echeverría, R. (2005) "Emociones y estados de ánimo"</p>
<p>6° Del 25 al 01 de octubre</p>	<p>El Poder del Estado de Animo Los estados de ánimo básicos aplicados a las organizaciones. El resentimiento, la resignación, la aceptación y el entusiasmo. La inteligencia emocional en el coaching. Bibliografía: - Echeverría, R.: "Ontología del Lenguaje" - Piqueras, C.: "El jardinero en la empresa"</p>	<p>Exposición de distinciones / Dinámicas y preguntas para reflexionar</p> <p>PRÁCTICA CALIFICADA Nº1</p>
<p>7° Del 02 al 08 de octubre</p>	<p>La Corporalidad en el Coaching - El lenguaje corporal. - El aprendizaje en movimiento. - Las disposiciones corporales. - Los estados tensionales. - El mindfulness. Bibliografía: - Bloch, S.: "Al alba de las emociones" - Baniel, A.: "Movimiento consciente"</p>	<p>Exposición de distinciones / Dinámicas y preguntas para reflexionar</p> <p>CONTROL DE LECTURA Nº3</p>
<p>8° Del 09 al 11 de octubre</p>	<p>La práctica del Coaching</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las fases del proceso y su desarrollo. - Valoración de objetivos y necesidades. - Diseño de acciones. - Evaluación de resultados. <p>Bibliografía: Villa, J., Caperan, J.: "Manual de Coaching" - Leibling, M.; Prior, R.: "Coaching: paso a paso"</p>	
<p>8° y 9° Del 13 al 18 de octubre</p>	<p>EXAMEN PARCIAL</p>	
<p>9° Del 20 al 22 octubre</p>	<p>La práctica del Coaching</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las fases del proceso y su desarrollo. - Valoración de objetivos y necesidades. - Diseño de acciones. - Evaluación de resultados. <p>Bibliografía: - Villa, J., Caperan, J.: "Manual de Coaching" - Leibling, M.; Prior, R.: "Coaching: paso a paso"</p>	<p>Exposición de distinciones / Ejercicios prácticos de coaching</p> <p>Tema para el Control de Lectura Nº 4 Lagarde, María (2010) "Una aproximación lingüística a las organizaciones desde la Ontología del Lenguaje "</p>

<p>10°</p> <p>Del 23 al 29 de octubre</p>	<p>Herramientas genéricas del coaching</p> <ul style="list-style-type: none"> - El arte de hacer preguntas efectivas y potenciadoras. - La secuencia de las preguntas y el modelo GROW. - Establecimiento de metas y objetivos. - La responsabilidad y el compromiso. <p>Bibliografía:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Whitmore, J.</i>: “Coaching” - <i>Angel, P.; Amar, P.</i>: “Guía práctica del Coaching” 	<p>Exposición de distinciones / Ejercicios prácticos de coaching</p> <p>CONTROL DE LECTURA Nº4</p>
<p>11°</p> <p>Del 30 de octubre al 05 de noviembre</p>	<p>Las competencias del Coach</p> <ul style="list-style-type: none"> - Características o perfil de un coach efectivo. - El coach como facilitador, comunicador, orientador, guía. - Las 11 competencias del coach según la ICF (International Coach Federation) <p>Bibliografía:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Goldvarg, Damian</i>: “Competencias de coaching aplicadas” - <i>Maxwell, John</i>: “El ABC del Coaching” 	<p>Exposición de distinciones / Ejercicios prácticos de coaching</p> <p>Tema para el Control de Lectura Nº 5 <i>Dezerega, Víctor</i> (2008) “Coaching para Gerentes: una nueva metacompetencia.</p>
<p>12°</p> <p>Del 06 al 12 de noviembre</p>	<p>El Coaching Ejecutivo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tipos. - Objetivos y beneficios. - Proceso y técnicas de intervención. - Evaluación y feedback. - El modelo de lídercoaching. <p>Bibliografía:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Alonso, M.; Calles, A.; Gioya, P.</i>: “Coaching Ejecutivo” - <i>Duhne; Garza; Quintanilla</i> : “Coaching Ejecutivo” 	<p>Exposición de distinciones / Dinámicas y preguntas para reflexionar</p> <p>CONTROL DE LECTURA Nº5</p>
<p>13°</p> <p>Del 13 al 19 de noviembre</p>	<p>Coaching de Equipos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sus objetivos y procesos. - El trabajo en equipo. - La dinámica interna de los equipos. - Funciones del coach de equipos. - El coaching como estilo de liderazgo. <p>Bibliografía:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Cardon, A.</i>: “Coaching de equipos” - <i>Zeus, P.; Skiffington, S.</i>: “Guía completa de Coaching en el Trabajo” 	<p>Exposición de distinciones / Dinámicas y preguntas para reflexionar</p> <p>PRÁCTICA CALIFICADA Nº2</p>

<p style="text-align: center;">14°</p> <p>Del 20 al 26 de noviembre</p>	<p>El Coaching Organizacional o Empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sus beneficios y aplicaciones. - El modelo sistémico y la organización aprendiente. - El rol del coach empresarial. <p>Bibliografía: - <i>Echeverría, Rafael</i>: “La empresa emergente” - <i>Marchesán, Alejandro</i>: “El líder que sirve”</p>	<p>Exposición de distinciones / Dinámicas y preguntas para reflexionar</p>
<p style="text-align: center;">15°</p> <p>Del 27 de noviembre al 03 de diciembre</p>	<p>La ética del Coaching</p> <ul style="list-style-type: none"> - El código deontológico de la International Coach Federation (ICF). - La cultura de coaching. - La formación en el coaching profesional. <p>Bibliografía: - <i>Gallwey, Timothy</i>: “El Juego Interior del Trabajo” - <i>Rosinski, Philippe</i>: “Coaching y Cultura”</p>	<p>Exposición de distinciones / Dinámicas y preguntas para reflexionar</p>
<p style="text-align: center;">16°</p> <p>Del 05 al 12 de diciembre</p>	<p>EXAMEN FINAL</p>	

VIII. BIBLIOGRAFÍA:

- ALONSO, M.; CALLES, A.; GIOYA, P. (2010) **Coaching Ejecutivo**. Madrid, España. Editorial Síntesis.
- ANGEL, P.; AMAR, P. (2007) **Guía Práctica del Coaching**. Barcelona, España. Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
- BANIEL, Anat (2009) **Movimiento Consciente**. Barcelona, España. Ediciones Urano.
- BLOCH, Susana (2004) **Al Alba de las Emociones**. Santiago de Chile. 3ª ed. Editorial Grijalbo.
- CARDON, Alain (2005) **Coaching de Equipos**. Barcelona, España. Ediciones Gestión 2000.
- DILTS, Robert (2004) **Coaching. Herramientas para el Cambio**. Barcelona, España. Ediciones Urano S.A.
- DUHNE, C.; GARZA, R.; QUINTANILLA, A. (2007) **Coaching Ejecutivo**. México. 1ª ed. Edit. Trillas.
- ECHEVERRIA, Rafael (2005) **Ontología del Lenguaje**. Santiago de Chile. 7ª edición. Edit. J. C. Sáez.
- ECHEVERRIA, Rafael (2005) **La Empresa Emergente**. Buenos Aires. 1ª ed., 2ª reimp. Ediciones Granica S.A.
- ECHEVERRIA, Rafael (2008) **El Observador y su mundo**. Santiago de Chile. 1ª ed. Edit. J. C. Sáez.
- GALLWEY, Timothy (2012) **El Juego Interior del Trabajo**. Málaga, España. Editorial Sirio, S.A.
- GOLDVARG, Damian (2012) **Competencias de Coaching Aplicadas**. Buenos Aires. 1ª ed. Ediciones Granica S.A.
- LAUNER, Viviane (2007) **Coaching**. Madrid, España. Ediciones Pirámide.
- LEIBLING, M.; PRIOR, R. (2004) **Coaching: paso a paso**. Barcelona, España. Ediciones Gestión 2000.
- MARCHESAN, Alejandro (2006) **Comunicación Productiva en la Era de las Relaciones**. Buenos Aires. 2ª edición. Gran Aldea Editores.
- MARCHESAN, Alejandro (2009) **El Líder que Sirve. Coach Ontológico y Social**. Buenos Aires. 1ª ed. Edit. Dunken.
- MATTHEW, Budd (2001) **Tú Eres lo que Dices**. Madrid, España. Editorial EDAF.
- MAXWELL, John (2010) **El ABC del Coaching**. Buenos Aires. 1ª ed. V&R editoras.
- PIQUERAS, César (2009) **El Jardinero en la Empresa. Una fábula sobre Coaching**. Barcelona, España. Edit. Profit.
- ROSINSKI, Philippe (2008) **Coaching y Cultura**. Buenos Aires. 1ª edición. GranAldea editores.
- VILLA, J.; CAPERAN, J. (2010) **Manual de Coaching**. Barcelona, España. Edit. Profit.
- WHITMORE, John (2003) **Coaching: el método para mejorar el rendimiento de las personas**. Barcelona, España. Ediciones Paidós Ibérica S.A.
- WOLK, Leonardo (2005) **Coaching: el arte de soplar brasas**. Buenos Aires. 4ª ed. GranAldea editores.
- ZEUS, P.; SKIFFINGTON, S. (2002) **Guía completa de Coaching en el Trabajo**. Madrid, España. 1ª edición. McGraw-Hill.

IX. PROFESOR

Pedro Makabe

pmakabe@esan.edu.pe